

# **Corso di laurea in Comunicazione**

Venerdì 22 dicembre 2017

**Stati generali della  
didattica**

*PRESENTAZIONE DEL  
CORSO*

# PRINCIPALI CARATTERISTICHE

**Il CORSO prepara professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative, spaziando principalmente tra:**

- Comunicazione pubblica e d'impresa
- Pubblicità
- Teoria della comunicazione
- Aree critiche della società dell'informazione

**Lo STUDENTE acquisisce:**

- Competenze sia base che specifiche riguardo all'ambito comunicativo
- Competenze riguardanti le nuove tecnologie
- Capacità professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi
- Abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit
- Capacità di produrre testi nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati

# MATERIE DI STUDIO

- **Diritto dei media**
- **Informatica**
- **Inglese**
- **Istituzioni di economia**
- **Linguistica**
- **Psicologia cognitiva**
- **Scienza politica**
- **Semiotica**
- **Sociologia**
- **Sociologia della comunicazione**
- **Statistica sociale**
- **Storia e tecniche della comunicazione (multimediale, pubblica, pubblicitaria, giornalistica)**
- **Arte e spettacolo**
- **Letteratura**
- **Marketing e storia dell'arte.**

## **LABORATORI**

**Sono previsti laboratori per:**

- **informatica**
- **lingua inglese**
- **tecniche comunicative**
- **tecniche di scrittura in lingua italiana**
- **statistica sociale**

**Sono possibili periodi di stage**

# FORMAZIONE PROFESSIONALE

Uno dei punti di forza maggiori del Corso di Comunicazione è costituito da insegnamenti e laboratori tenuti da **professionisti** del settore: giornalisti, imprenditori, tecnici che mettono a disposizione le loro competenze per quanto riguarda la pubblicità, il multimediale, l'informatica, la stampa e la televisione

# INTERDIPARTIMENTALITÀ

Il Corso in Comunicazione di Padova si caratterizza per l'inclusione di docenti provenienti da 6 diversi dipartimenti:

- **FISPPA:** Filosofia, sociologia, pedagogia e psicologia applicata
- **DISSGEGA:** Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e dell'Antichità
- **DSEA:** Dipartimento di scienze economiche e aziendali «Marco Fanno»
- **DPSS:** Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione
- Dipartimento **Scienze statistiche**
- **SPGI:** Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali

# SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Secondo le ricerche promosse dal corso di laurea, i laureati possono lavorare soprattutto nelle aree:

- “comunicazione e marketing”
- “pubblicità”
- “informazione ed editoria”

Le PROFESSIONI sono quelle di:

- addetto comunicazione e marketing
- ufficio stampa e ufficio relazioni con il pubblico
- comunicatore sociale e di impresa
- organizzatore di eventi
- account
- copywriter
- web content editor

# TASSO DI OCCUPAZIONE\*



Secondo Almalaurea, il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è superiore a quello della media di Ateneo: 50% per il Cdl in Comunicazione, rispetto al 37,1 di Ateneo.

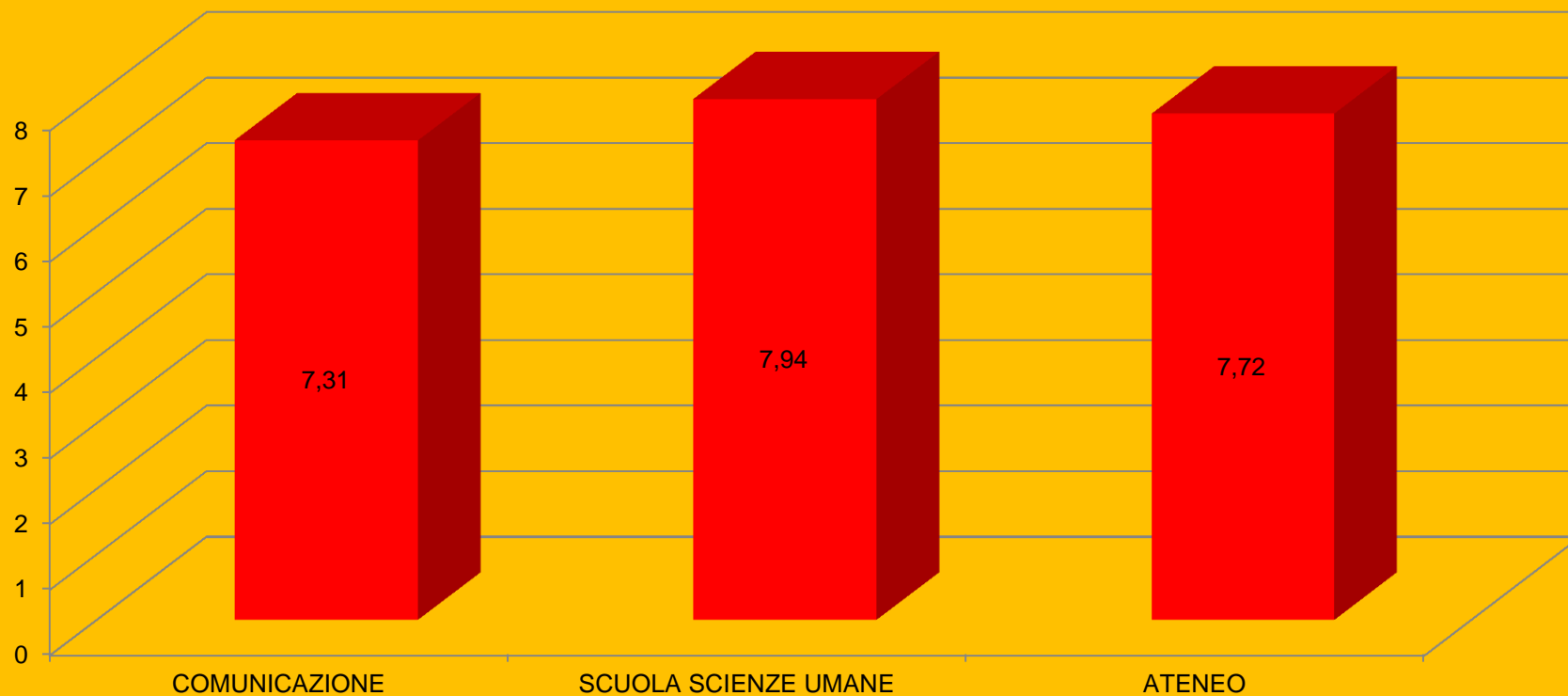
\* Dati riferiti al 2016

# VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Il Cds in Comunicazione si colloca leggermente più in basso rispetto alla media della Scuola di Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale e dell'Ateneo di Padova per quanto riguarda la **soddisfazione complessiva** verso il corso, gli **aspetti organizzativi** e la valutazione della **didattica**. La differenza è di circa mezzo punto percentuale.

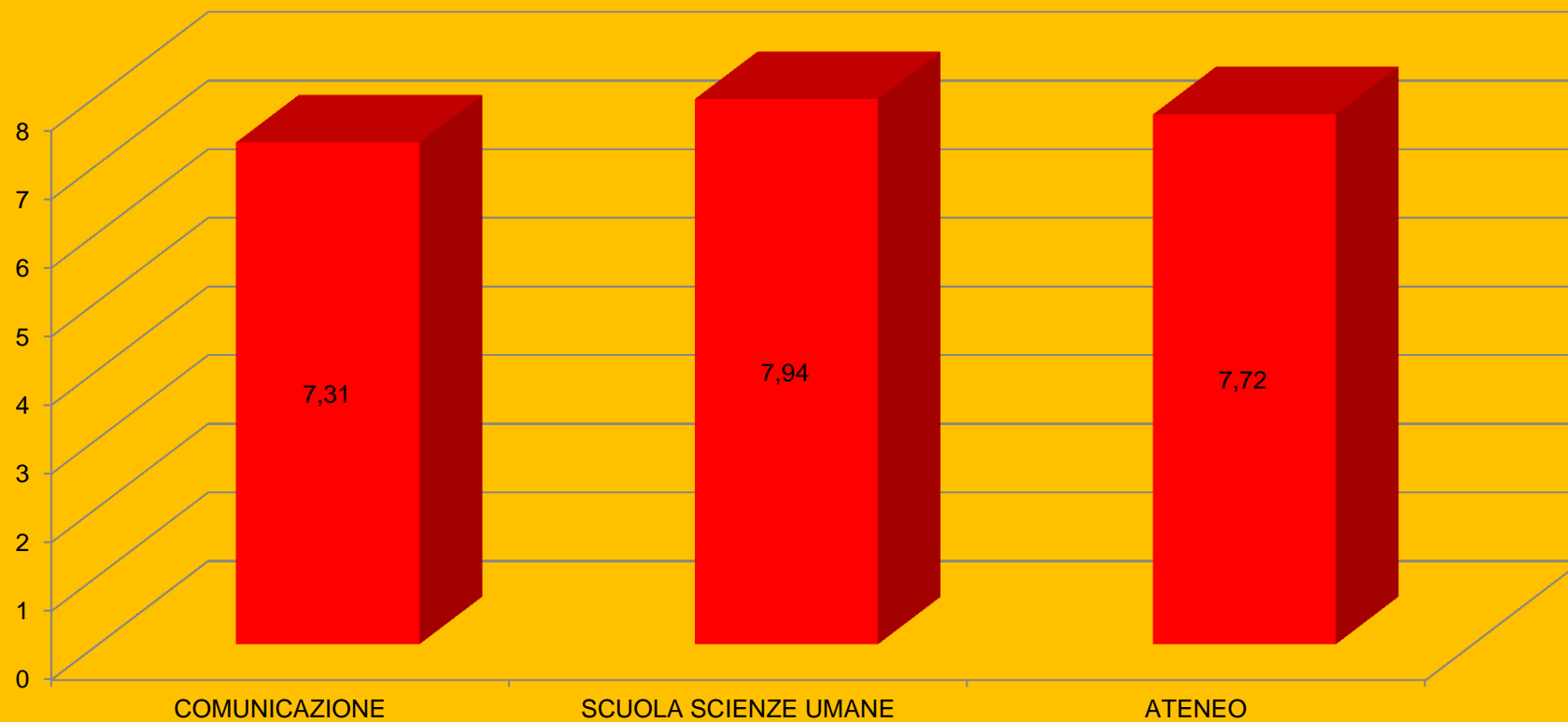


# SODDISFAZIONE COMPLESSIVA



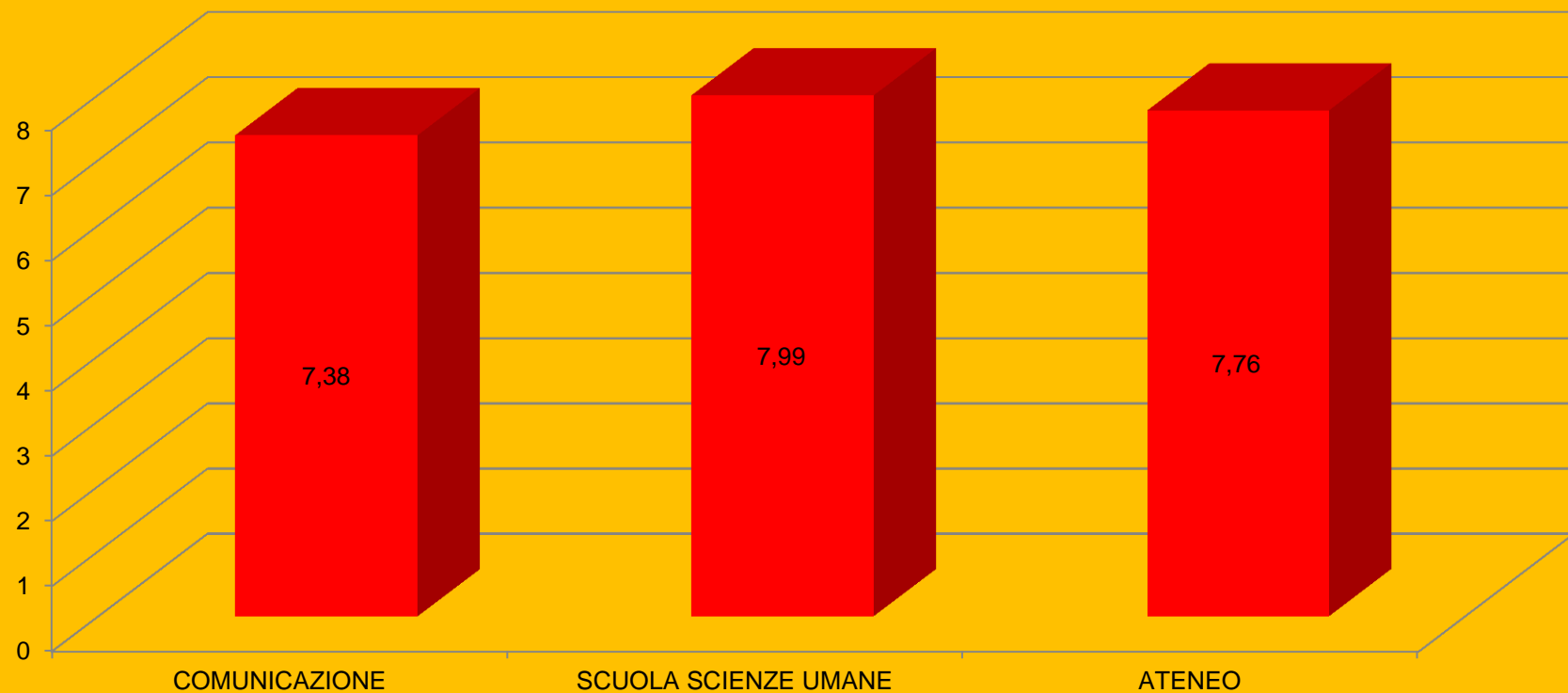
\*Dati ricavati dalle valutazioni della didattica fatte dagli studenti nell'a.a 16/17

# ASPETTI ORGANIZZATIVI



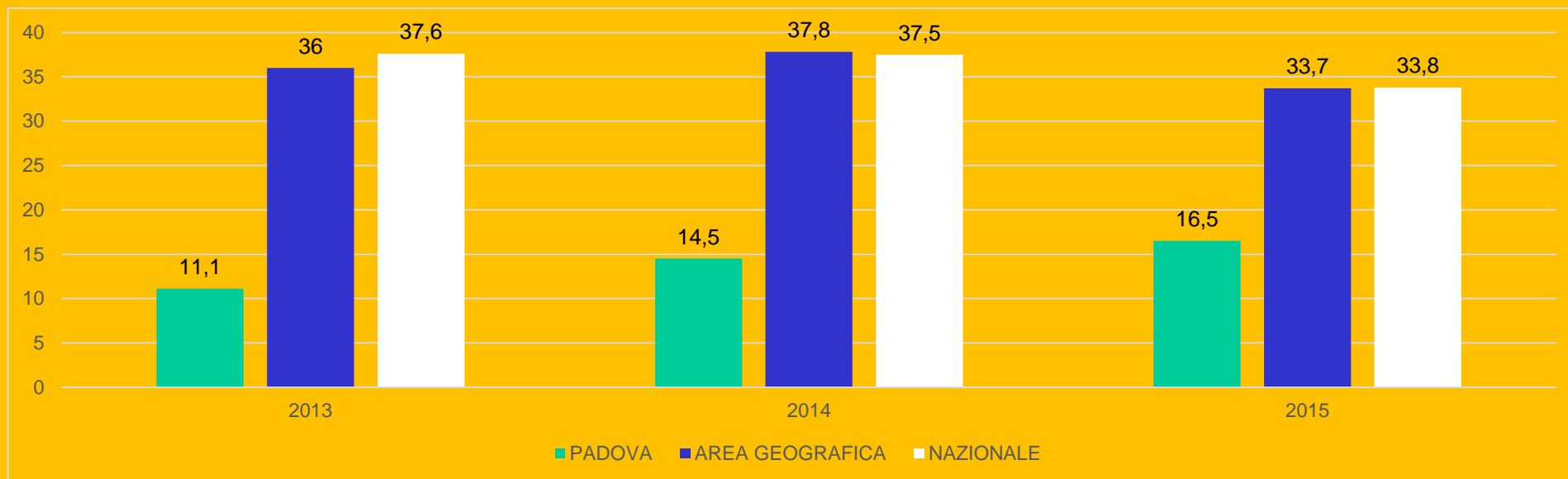
\*Dati ricavati dalle valutazioni della didattica fatte dagli studenti nell'a.a 16/17

# AZIONE DIDATTICA



\*Dati ricavati dalle valutazioni della didattica fatte dagli studenti nell'a.a 16/17

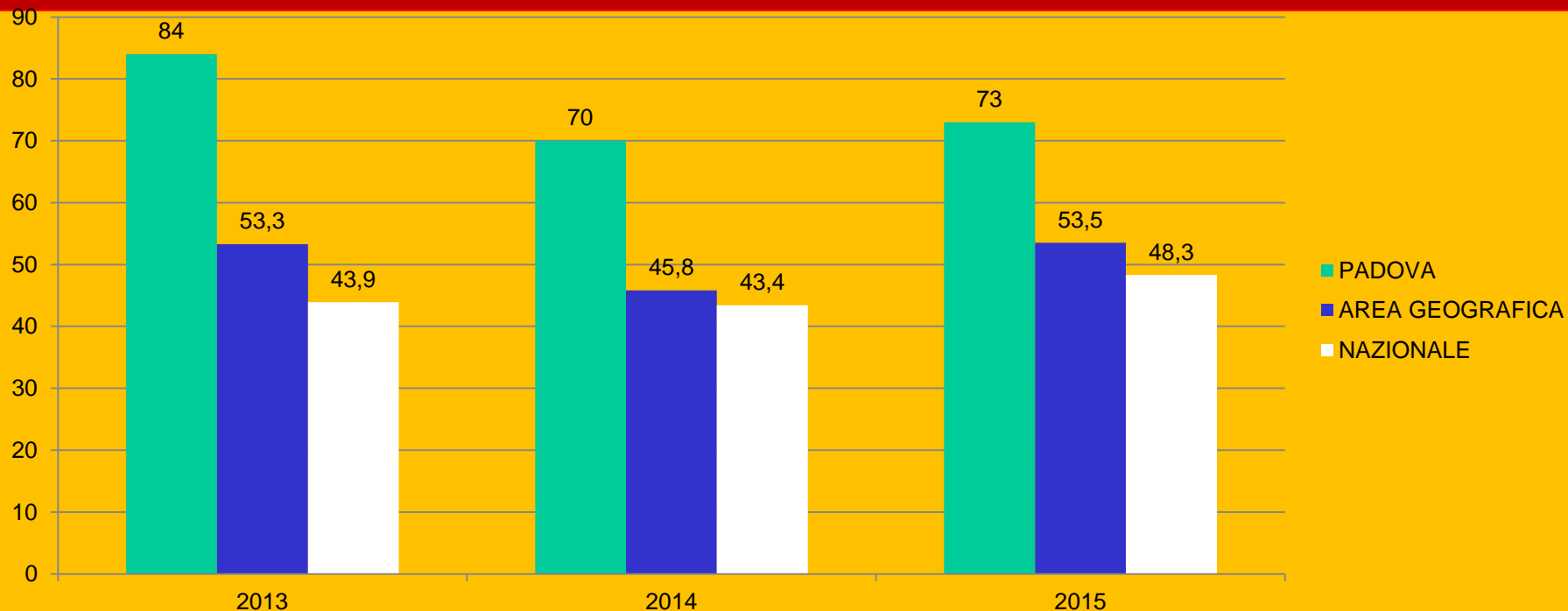
# PUNTI DI DEBOLEZZA: AUMENTO DEL DROP OUT



Pur mantenendo una % di abbandono molto più bassa rispetto agli altri corsi di Comunicazione dell'Area Geografica e a livello nazionale, Padova sta sperimentando un aumento degli studenti che abbandonano il corso di studio prima del termine.

\* Dati riferiti agli «Avvii di carriera», tratti dalla scheda Sua 2016

# PUNTI DI FORZA: LAUREATI REGOLARI



Rispetto all'area geografica e agli altri Atenei italiani, il Cds in Comunicazione di Padova presenta un **maggior numero di LAUREATI regolari.**

\* Dati riferiti agli immatricolati puri

# PUNTI DI FORZA: STAGE E LABORATORI

Il CDL in Comunicazione offre la possibilità di fare esperienza pratica, tramite **stage o laboratori**.

Inoltre, a partire dalla Coorte 2015, il valore di tali esperienze è raddoppiato: da 3 crediti agli attuali 6 cfu, il che ha aumentato la possibilità per gli studenti di sperimentarsi in prima persona.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**