

Prot. n.

Anno 2025 Tit. III Cl. 13 fasc.

Oggetto: Bando di selezione n.2025B47 per il conferimento di n. 01 borsa di ricerca dal titolo: "La comunicazione grafica nell'ambito del mercato dell'offerta didattica universitaria" - Responsabile scientifico prof. Federico Neresini

Approvazione Consiglio di Dipartimento del 13 novembre 2025

Ai sensi dell'art. l'art. 80 comma 4 del "Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità" e del "Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca", è indetta una selezione, per titoli, per n. 1 borsa per lo svolgimento di attività di ricerca, da svolgersi presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata sotto la responsabilità scientifica del prof. Federico Neresini.

La borsa avrà la durata di 6 mesi.

L'importo totale della borsa, di euro 3.686,64 lordo percipiente (euro 4.000,00 lordo ente) sarà a carico del fondo "Economie di progetti di ricerca terminati "(NERE_FINA19_02), di cui è Responsabile Scientifico il prof. Federico Neresini e verrà corrisposto in rate mensili posticipate.

Attività di ricerca da svolgere: L'attività della/del borsista consiste nell'analisi e nella valutazione di campagne di comunicazione di corsi universitari triennali e magistrali italiani nell'ambito delle scienze sociali. Si articolerà in tre fasi

FASE 1 – identificazione di campagne di comunicazione particolarmente significative, con particolare riferimento all'area disciplinare della sociologia;

FASE 2 – analisi comparata delle campagne individuate in fase 1, soprattutto dal punto di vista dell'apparato grafico, finalizzata alla determinazione di best-practice

FASE 3 – sviluppo di un progetto per la comunicazione sulla base di quanto emerso dalla fase precedente

Requisiti di accesso. Laurea triennale in Comunicazione grafica e multimediale, o equipollenti. Per i titoli conseguiti presso Università straniere l'idoneità viene accertata dalla Commissione esaminatrice.

Competenze richieste:

- Conoscenza della lingua inglese;
- Conoscenza di un'altra lingua straniera: spagnolo e francese;
- Conoscenze informatiche: Pacchetto Office, software di web-design e per la costruzione di grafici digitali dinamici (Creative Cloud Adobe; Figma);
- Documentata esperienza nella progettazione e realizzazione di eventi comunicazione e disseminazione;
- Documentata attività di studio e ricerca pertinenti;
- Altre attività di ricerca e di comunicazione nell'ambito della comunicazione grafica multimediale.

Incompatibilità

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;
- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare;

In caso di rapporto di lavoro autonomo o subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dal Responsabile scientifico.

Non potranno essere conferite borse di ricerca a coloro che abbiano un rapporto di coniugio o un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con personale docente o ricercatori/ricercatrici di ruolo appartenenti alla struttura che propone la selezione ovvero con Rettore, Direttore generale o componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata **il giorno 02/12/2025**.

La domanda dovrà essere compilata utilizzando esclusivamente il modulo disponibile *nella pagina web del Dipartimento FISPPA* <http://www.fisppa.unipd.it> e potrà essere presentata alternativamente con le seguenti modalità:

1) inviata mediante raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo Dipartimento Fisppa, Sezione di Psicologia Applicata (attenzione Segreteria Amministrativa), Via Venezia n. 14, 35131 Padova;

In tale caso non fa fede il timbro postale di spedizione, ma la data di ricevimento da parte dell'Amministrazione, che dovrà avvenire entro e non oltre la scadenza del presente bando.

2) inviata tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo dipartimento.fisppa@pec.unipd.it

Sulla busta contenente la domanda o nell'oggetto dell'e-mail si dovrà indicare: **Bando di selezione n.2025B47, per titoli, per il conferimento di n. 01 borsa di ricerca dal titolo: "La comunicazione grafica nell'ambito del mercato dell'offerta didattica universitaria" "Responsabile scientifico prof. Federico Neresini, presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata.**

Al modulo della domanda di partecipazione dovrà essere allegato:

- a) un CV in formato Europeo datato e firmato;
- b) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o

- Passaporto);
c) ogni altro documento, titolo o pubblicazione, utile alla selezione.

Procedure di selezione

Le candidature saranno valutate da una Commissione esaminatrice, nominata secondo quanto previsto dal "Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca", sulla base dei titoli.

La Commissione esaminatrice, prima di procedere alla valutazione dei candidati, stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli.

Al termine dei lavori, la Commissione trasmetterà il verbale delle operazioni concorsuali al Direttore del Dipartimento per gli adempimenti di competenza.

Il Direttore del Dipartimento, verificata la legittimità degli atti, procederà con proprio decreto all'approvazione degli stessi e all'assegnazione della borsa.

La segreteria del Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) che ha emesso il bando trasmetterà alla persona risultata vincitrice il provvedimento di assegnazione.

Nel termine di dieci giorni dal ricevimento del provvedimento di assegnazione, la persona risultata vincitrice dovrà, a pena di decadenza, accettare la borsa. In caso di rinuncia la borsa sarà assegnata seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

E' garantita la pubblicità dei risultati della selezione all'Albo di Ateneo e nella pagina web del Dipartimento www.fisppa.unipd.it - "bandi ricerca".

Ritiro documenti e pubblicazioni

Si potrà provvedere a proprie spese al recupero della documentazione e delle pubblicazioni inviate a questa Università, dopo due mesi dall'espletamento della selezione, salvo eventuale contenzioso in atto.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR)

I dati personali dei concorrenti saranno trattati, in forma cartacea o informatica, ai fini della presente procedura e dell'eventuale costituzione del rapporto di lavoro.

Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al procedimento di selezione e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della Legge 68/1999 e della Legge 104/1992.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile al seguente link <http://www.unipd.it/privacy>.

Responsabile del Procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., responsabile del procedimento amministrativo (RPA) della presente selezione è Ilenia Maniero, Segretario del Dipartimento Fisppa.

Per informazioni: email: ricerca.fisppa@unipd.it (tel. 049/8276594)

Norme finali

Per quanto non previsto nel presente bando si rinvia all'apposito Regolamento di Ateneo ed alla normativa vigente in materia.

Padova, data protocollo

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Egidio Robusto