



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**BANDO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI BORSE
PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA
nell'ambito del progetto dal Titolo "HD - HUMAN to DATA. High definition
observation and implementation of Human Capital competence for a effective data
governance in companies"
codice progetto: 2105-0053-553-2023
CUP: C93C23006530007**

**Intervento BOAT - Borsa di animazione territoriale "Promozione di un networking proattivo al
progetto "HD -HUMAN to DATA. High definition observation and implementation of human capital
competence for a effective data governance in companies"**

**Progetto selezionato nel quadro del PR VENETO FSE+ 2021-2027
cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e in attuazione dei criteri di valutazione
approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma**

Priorità 2 "Istruzione e formazione"

**D.G.R. n. 553 del 9 maggio 2023
Assegni di ricerca 2023**

Progetto finanziato con D.D.R. n.1526 del 15 novembre 2023

Università degli Studi di Padova

Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA)

Approvazione del Consiglio di Dipartimento del 20 febbraio 2025

Ai sensi dell'art. 80 comma 4 del "Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità" e del "Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca", è indetta una selezione per titoli per n. 1 borsa per lo svolgimento di attività di ricerca, da svolgersi presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA) sotto la responsabilità scientifica del Prof. Gian Piero Turchi

La borsa avrà la durata di 2 mesi (ore totali di intervento n. 320).

L'importo totale di € 4.340,00 (*euro 2.170 € al mese*) sarà a carico del finanziamento FSE DGR n. 553/2023 (TURC_RIFSE_AR24_01) e verrà corrisposto in rate mensili posticipate.

Attività del/della borsista:

L'intervento è strategico per la valorizzazione del patrimonio conoscitivo e di competenze generato entro il progetto. Massimizza la possibilità di costruire una mappatura adeguata di snodi territoriali ed ei loro contatti facendo sì che questi possano intercettare quanto prodotto dal progetto sia nei termini di prodotto operativo (strumento) ma soprattutto di ulteriore sviluppo di quanto tracciato e delle competenze del ricercatore. Nello specifico consente di poter tracciare una rete di contatti utili, da un lato alla gestione e alla promozione delle pagine social, per raggiungere un target maggiormente preciso, dall'altro lato, all'individuazione degli snodi del territorio che più possono cogliere il valore del progetto per il loro specifico ruolo (sia questo accademico o imprenditoriale). A fronte della mappatura tracciata, il/la borsista andrà a pianificare e gestire in termini organizzativo-logistici gli interventi Seminario e Workshop, al fine di garantire una realizzazione massimamente efficiente ed efficace egli stessi, coadiuvando gli assegnisti ad incrementare il valore dell'occasione di confronto e scambio che questi generano anche attraverso un'ideale produzione grafica della comunicazione. Contestualmente, il/la borsista coadiuverà gli altri ruoli nella gestione strategica dei social, mettendo a disposizione le proprie competenze e promuovendo quanto pubblicato sulle diverse piattaforme. L'attività consente di aumentare il livello di efficacia e di efficienza rispetto a tutto l'apparato logistico-organizzativo richiesto dalla promozione e dalla diffusione di un progetto che offre un contributo fondamentale allo sviluppo delle competenze dei ricercatori, nell'ottica di valorizzare la loro figura nel mondo del lavoro.

Le modalità di valutazione in itinere sono relative a:

- Crescita delle pagine social del progetto, per quanto riguarda le interazioni e l'engagement oltre che il numero dei follower, come indicatore per osservare l'adeguatezza delle strategie di social management utilizzate,
- Numero di snodi mappati e numero di snodi interessati alla partecipazione agli interventi di Seminario e Workshop, come indicatori per osservare l'adeguatezza della mappatura rispetto all'obiettivo e al target precedentemente individuato e degli stratagemmi di comunicazione messi in campo;
- Partecipazione al coordinamento mensile (dal momento dell'attivazione del ruolo del /della borsista) con gli altri ruoli della squadra, per poter condividere criticità e strategie di gestione.

La borsa di animazione territoriale prevede l'utilizzo degli account social del progetto sia per la loro gestione che per intercettare e comunicare con gli snodi territoriali e l'uso di software/programmi di grafica per progettare quanto utile a livello di comunicazione.

Le attività di cui sopra, dovranno essere registrate in un timesheet/diario di bordo secondo le indicazioni fornite dal responsabile del progetto.

Il/La borsista concorderà con il responsabile scientifico un calendario nel quale si specificherà il luogo di svolgimento delle attività.

Il/La borsista dovrà inoltre redigere un report conclusivo sull'attività svolta, che ne evidenzii i risultati conseguiti, accompagnato da un breve abstract di ricerca.

Requisiti di accesso

Possesso di Laurea magistrale/specialistica in Psicologia (laurea di secondo livello di cui al D.M. 509/99 e D.M. 270/04). Per i titoli conseguiti presso Università straniere l'idoneità sarà accertata dalla Commissione esaminatrice.

Competenze richieste:

- Conoscenza dei principali sistemi operativi e relativi applicativi, tra cui:
- ottima conoscenza nell'utilizzo di browser per la ricerca in rete;
- ottima conoscenza del pacchetto Office.
- Comprovata esperienza (partecipazione a progetti di ricerca/intervento) negli ultimi due anni rispetto all'applicazione e sviluppo della metodologia M.A.D.I.T. (Metodologia per l'Analisi dei Dati Informatizzati Testuali) per l'analisi del testo;
- Documentata attività di studio e di ricerca pertinenti,
- competenze di networking aziendale e accademico;
- essere in grado di costruire una mappatura considerando la strategicità dei contatti inseriti per l'obiettivo di coinvolgimento di ulteriori snodi (sia accademici che imprenditoriali) negli interventi di diffusione e promozione della ricerca;
- avere competenze di social management;
- avere esperienza in organizzazione e gestione di eventi volti alla diffusione di ricerca scientifica;
- conoscenza di software/programmi di grafica e di elementi di comunicazione.

Incompatibilità

La borsa di ricerca non è cumulabile con:

- assegni per attività di ricerca;
- borse di studio a qualsiasi titolo conferite, tranne quelle concesse da istituzioni di ricerca nazionali ed estere allo scopo di integrare, con soggiorni all'estero, la specifica attività prevista dal programma di lavoro svolto dal titolare.

In caso di rapporto di lavoro autonomo o subordinato o parasubordinato, la compatibilità verrà attestata dalla Responsabile scientifica.

Non potranno essere conferite borse di ricerca a coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con personale docente o ricercatori/ricercatrici di ruolo appartenenti alla struttura che propone la selezione ovvero con Rettore, Direttore generale o componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata **il giorno 13 marzo 2025 alle ore 14.00.**

La domanda dovrà essere compilata utilizzando esclusivamente il modulo disponibile nel sito Web del Dipartimento Fisppa, al link <http://www.fisppa.unipd.it> e potrà essere presentata alternativamente con le seguenti modalità:

1) inviata mediante raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo Dipartimento Fisppa, Sezione di Psicologia Applicata (attenzione Segreteria Amministrativa), Via Venezia n. 14, 35131 Padova;

In tale caso non fa fede il timbro postale di spedizione, ma la data di ricevimento da parte dell'Amministrazione, che dovrà avvenire entro e non oltre la scadenza del presente bando.

2) inviata tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo dipartimento.fisppa@pec.unipd.it

Sulla busta contenente la domanda o nell'oggetto dell'e-mail si dovrà indicare: **Bando di selezione n.2025B07 per il conferimento di n. 01 borsa di ricerca dal titolo: "Promozione di un networking proattivo al progetto "HD -HUMAN to DATA. High definition observation and implementation of human capital competence for a effective data governance in companies" - Responsabile scientifico Prof. Gian Piero Turchi, presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata.**

Alla domanda dovrà essere allegato:

- a) un CV in formato Europeo datato e firmato, disponibile alla pagina: <http://www.unipd.it/borse-di-ricerca>
- b) la fotocopia di un valido documento di identità (Carta di Identità o Passaporto);
- c) ogni altro documento, titolo o pubblicazione, utile alla selezione.

Procedure di selezione

Le candidature saranno valutate da una Commissione esaminatrice, nominata secondo quanto previsto dal "Regolamento delle borse per lo svolgimento di attività di ricerca", sulla base dei titoli.

La Commissione esaminatrice, prima di procedere alla valutazione dei candidati, stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli.

Al termine dei lavori, la Commissione trasmetterà il verbale delle operazioni concorsuali al Direttore del Dipartimento Fisppa per gli adempimenti di competenza.

Il Direttore del Dipartimento Fisppa, verificata la legittimità degli atti, procederà con proprio decreto all'approvazione degli stessi e all'assegnazione della borsa.

La segreteria del Dipartimento Fisppa, che ha emesso il bando trasmetterà alla persona risultata vincitrice il provvedimento di assegnazione.

Nel termine di dieci giorni dal ricevimento del provvedimento di assegnazione, la persona risultata vincitrice dovrà, a pena di decadenza, accettare la borsa. In caso di rinuncia la borsa sarà assegnata seguendo l'ordine della graduatoria finale di merito.

E' garantita la pubblicità dei risultati della selezione all'Albo di Ateneo e nella pagina web del Dipartimento Fisppa al link: www.fisppa.unipd.it - "bandi ricerca".

Ritiro documenti e pubblicazioni

Si potrà provvedere a proprie spese al recupero della documentazione e delle pubblicazioni inviate a questa Università, dopo due mesi dall'espletamento della selezione, salvo eventuale contenzioso in atto.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

I dati personali trasmessi con le domande di partecipazione alla procedura selettiva, ai sensi del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s. m. i., saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e dell'eventuale successiva assegnazione della borsa

L'informativa completa sul trattamento dei suoi dati personali è disponibile al seguente link <http://www.unipd.it/privacy>

Responsabile del Procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 07/08/1990, n. 241 e s. m. i., responsabile del procedimento amministrativo (RPA) della presente selezione è Ilenia Maniero, Segretario del Dipartimento Fisppa.

Per informazioni: email: ricerca.fisppa@unipd.it (tel. 049/8276594)

Norme finali

Per quanto non previsto nel presente bando si rinvia all'apposito Regolamento di Ateneo ed alla normativa vigente in materia ed in particolare alla Delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 553 del 9 maggio 2023.

Padova, data protocollo

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Egidio Robusto