

# **Psicologia Sociale, del Lavoro e della Comunicazione**

**LM-51 - Psicologia**

Stati Generali della Didattica - 22 dicembre 2017

# 1. Presentazione del CdS (1/6)

Il corso prende in considerazione la **persona**, singolarmente e in gruppo nei contesti di lavoro e sociali — nei suoi aspetti cognitivi, affettivi e comportamentali — per interventi di **diagnosi** e **sviluppo** individuale e collettivo, di **valutazione** e **selezione**, di **formazione**, di **analisi organizzativa**.

# 1. Presentazione del CdS (2/6)

## Obiettivi formativi (1/3)

- Conoscenza dei **modelli teorici del comportamento** individuale e collettivo e loro applicazione agli ambiti del lavoro e nella comunità più allargata
- Padronanza di **metodi e strumenti** per la valutazione, la formazione, l'orientamento, la selezione, l'assessment e l'analisi organizzativa

# 1. Presentazione del CdS (3/6)

## Obiettivi formativi (2/3)

- Acquisizione di conoscenze specifiche relative alle problematiche intragruppo e intergruppi e alla psicologia culturale
- Capacità di progettare campagne informative, pubblicitarie e di marketing e di valutarne l'efficacia
- Conoscenza dei modelli teorici e delle ricerche empiriche nel campo della psicologia della comunicazione

# 1. Presentazione del CdS (4/6)

## Obiettivi formativi (3/3)

- Capacità di progettare e implementare programmi di prevenzione e intervento
- Conoscenze specialistiche di metodologia della ricerca e competenze specifiche su metodi e strumenti per la misurazione di fenomeni psicologici e psicosociali

# 1. Presentazione del CdS (5/6)

## Struttura del corso (1/2)

Tipologia attività didattica	CFU
Caratterizzanti (SSD: Psicometria, Ps. Sociale, Ps. Dinamica, Ps. del Lavoro e Org.)	54
Affini (SSD: Ps. Generale, Ps. Sviluppo e dell'Ed., Ps. Sociale, Ped. Gen. e Soc., Ped. Sperm., Storia della Fil., Disc. Demoetnoantrop., Genetica, Sociol. Proc. Cult. e Com.)	12
Liberi	12
Prova finale	23
Tirocinio	16
Altre attività	3
	120

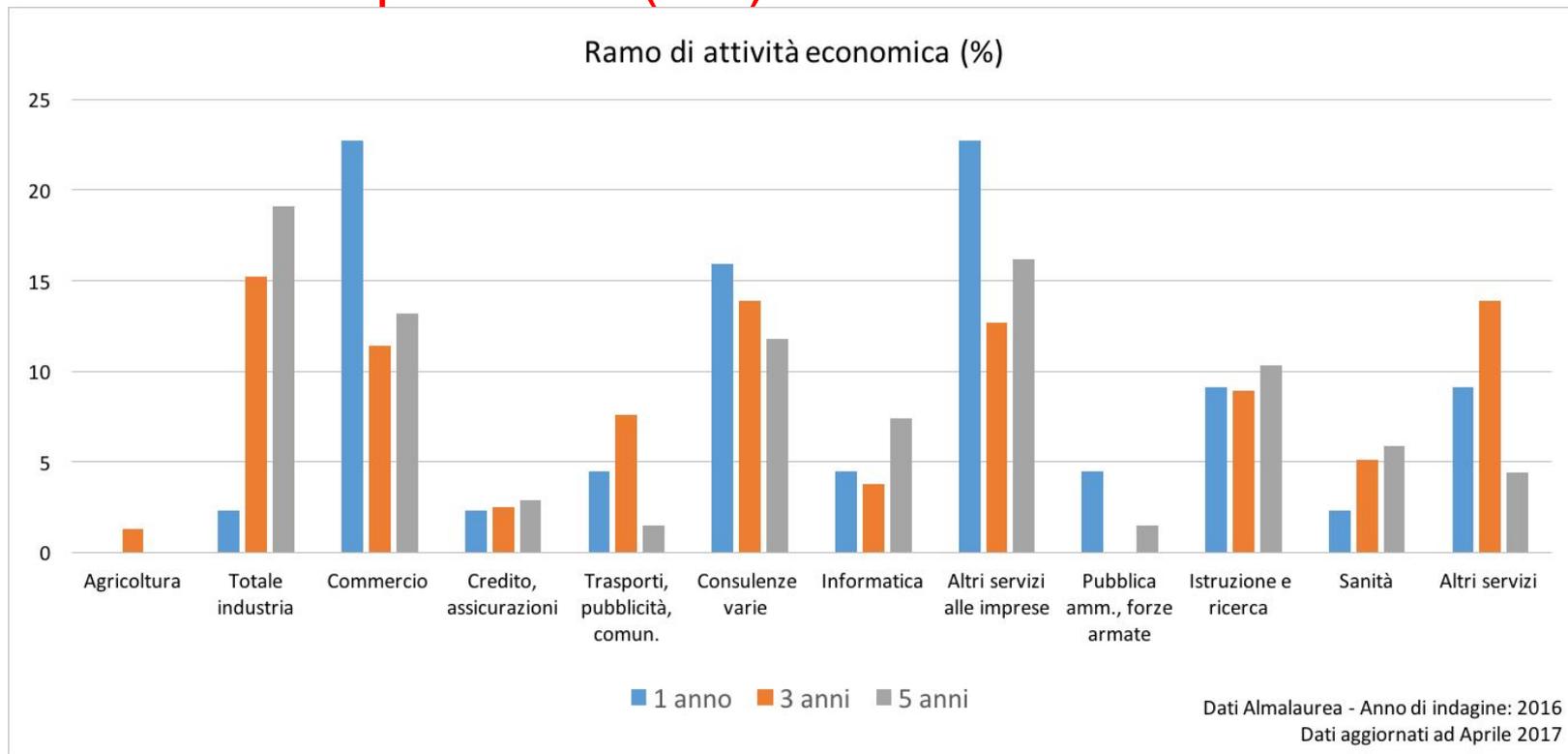
# 1. Presentazione del CdS (6/6)

## Struttura del corso (2/2)

- Due percorsi:
  - Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
  - Psicologia Sociale e della Comunicazione
- 30 CFU (5 attività didattiche) in lingua inglese

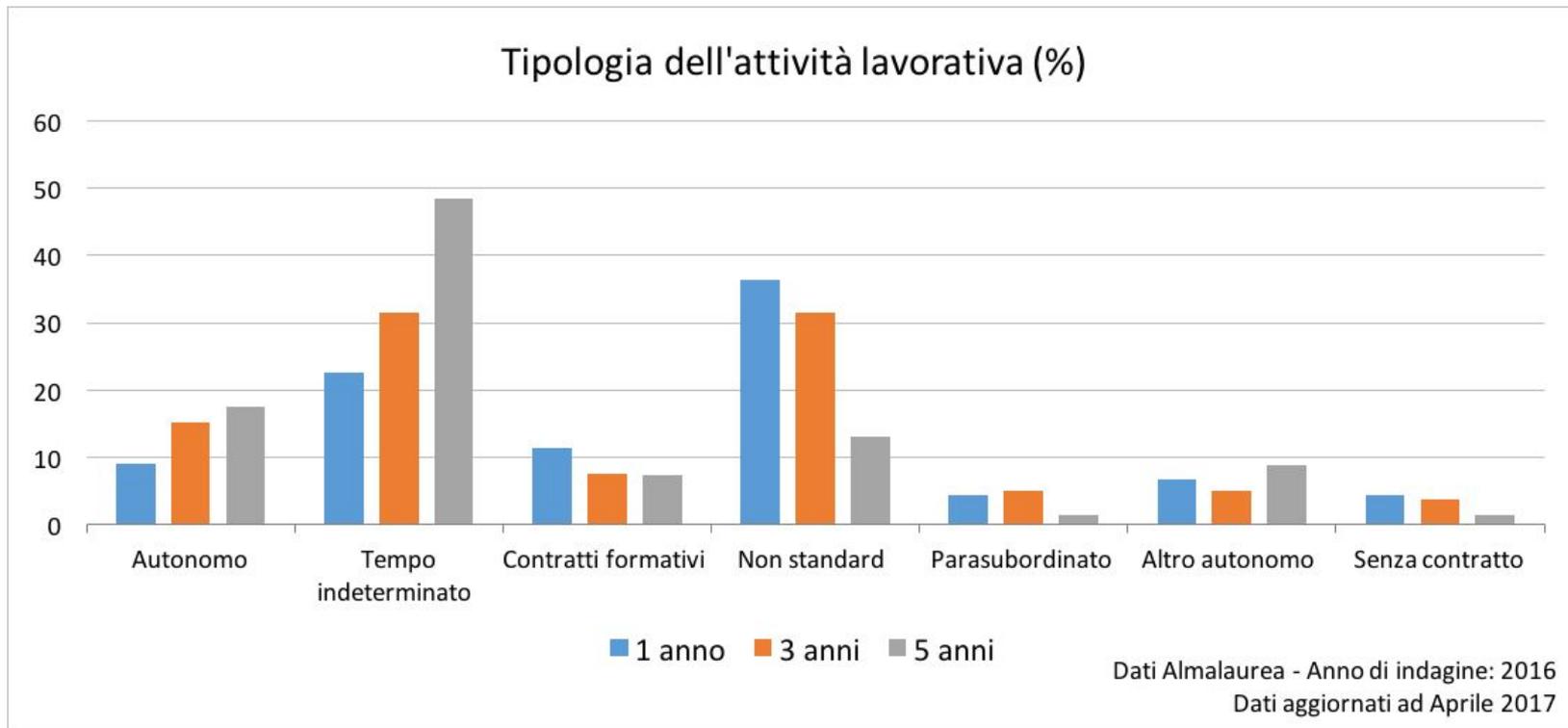
## 2. Sbocchi occupazionali e condizione occupazionale (1/5)

### ● Sbocchi occupazionali (1/2)



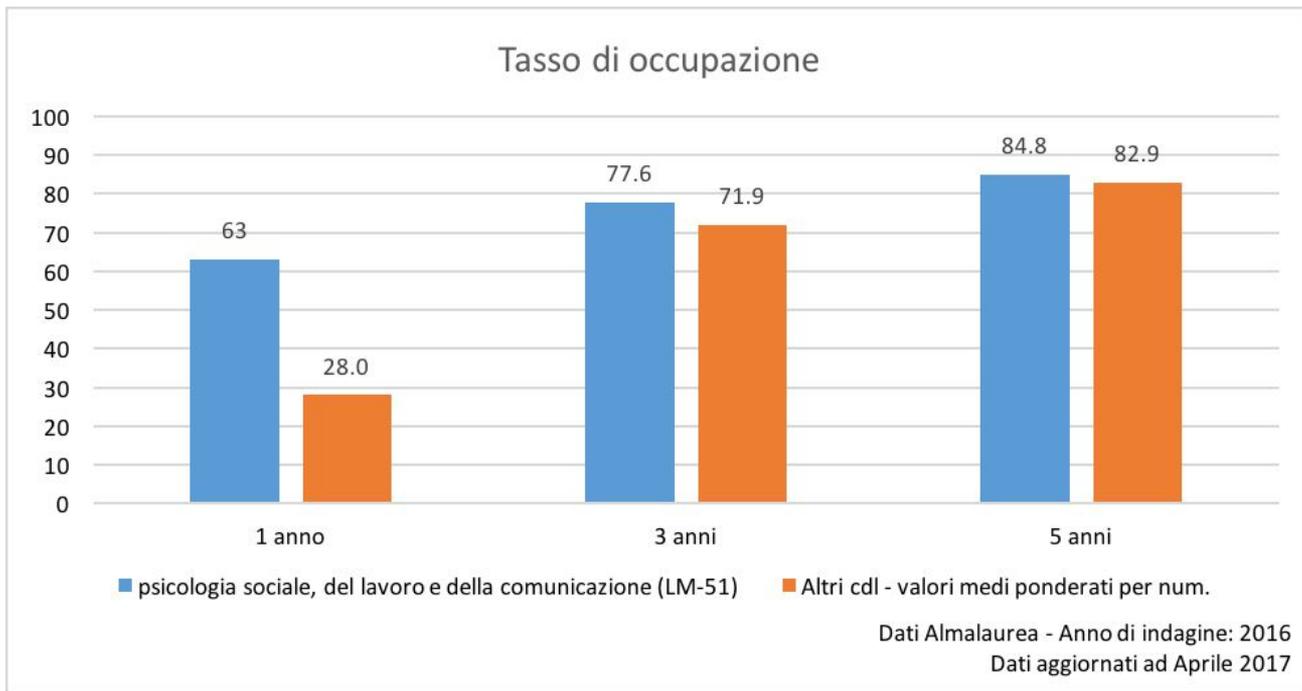
## 2. Sbocchi occupazionali e condizione occupazionale (2/5)

- Sbocchi occupazionali (2/2)



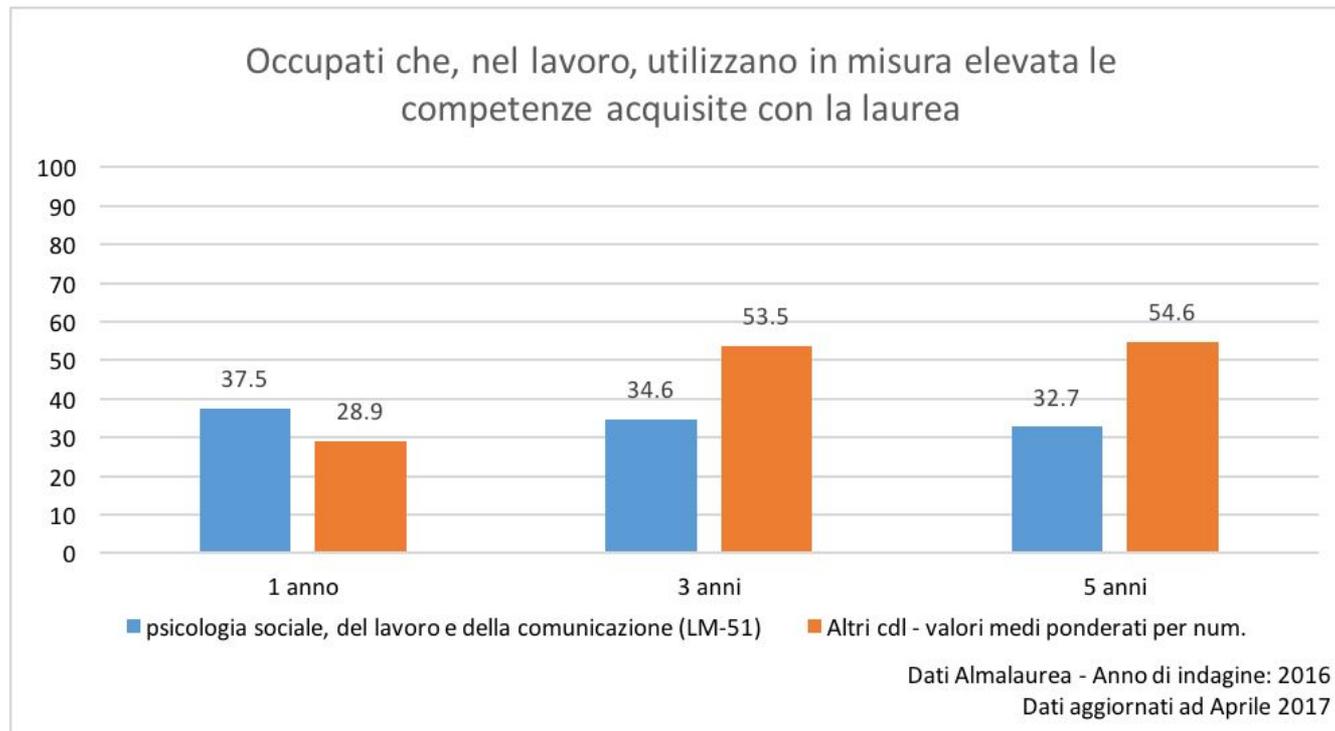
## 2. Sbocchi occupazionali e condizione occupazionale (3/5)

- Condizione occupazionale (1/3)



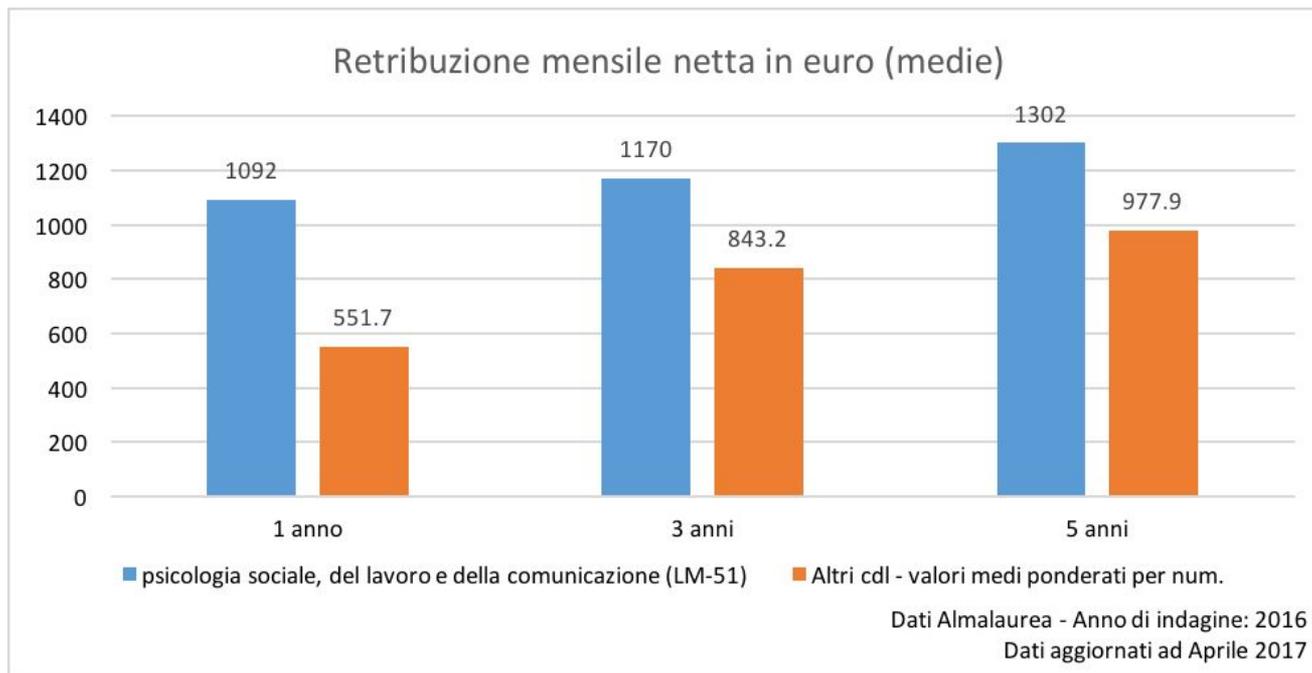
## 2. Sbocchi occupazionali e condizione occupazionale (4/5)

- Condizione occupazionale (2/3)

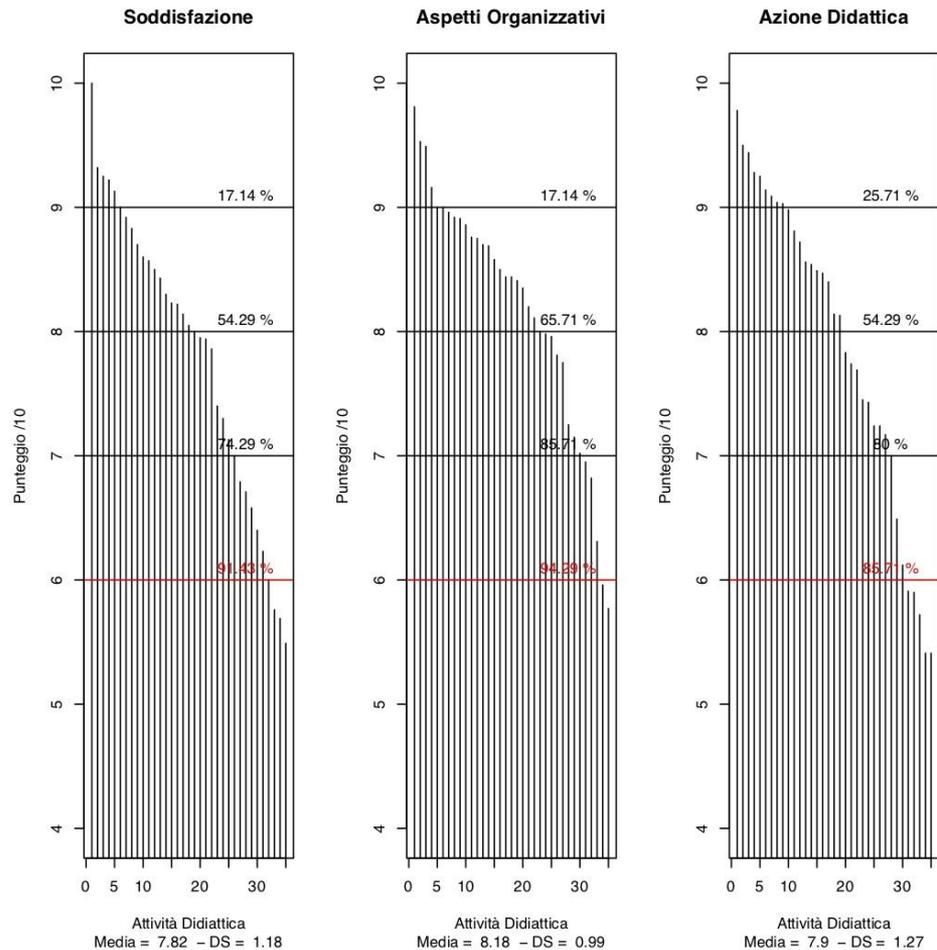


## 2. Sbocchi occupazionali e condizione occupazionale (5/5)

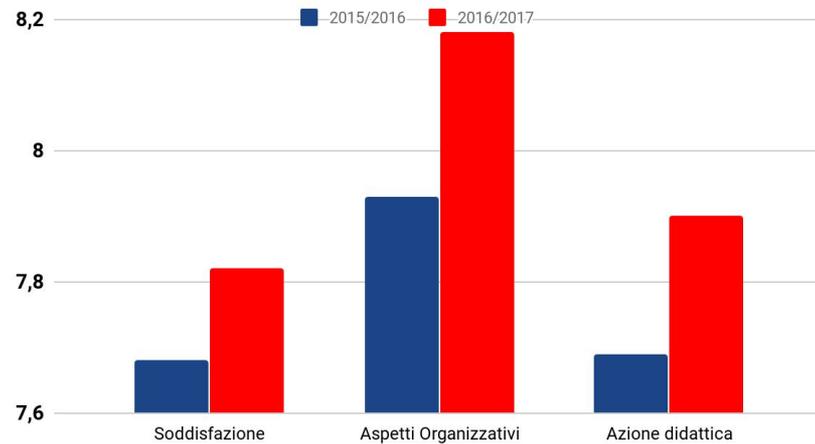
- Condizione occupazionale (3/3)



# 3. Valutazione della didattica



Valori medi degli indicatori



## 4. Punti di forza e punti di debolezza

**Buone possibilità di placement**

**Da buoni a ottimi indicatori ANVUR**

**Da buoni a ottimi indicatori Alma Laurea (occupazione, soddisfazione)**

**Scarsa differenziazione dei percorsi**

**Alcune unità didattiche valutate insufficienti per Soddisfazione, Aspetti Organizzativi e Azione Didattica**