

**DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, SOCIOLOGIA,
PEDAGOGIA E PSICOLOGIA APPLICATA
(FISPPA)**

Palazzo del Capitano
Piazza Capitaniato, 3
35139 Padova, Italy
Tel. +39 049 8274534
dip.fisppa@unipd.it
www.fisppa.unipd.it
dipartimento.fisppa@pec.unipd.it
CF 80006480281
P.IVA 00742430283

**Bando per la selezione di n. 6 studenti/esse per la partecipazione al progetto
“GUESS GEN Z”**

Con il presente bando l'Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata - FISPPA notifica la procedura selettiva di n. 6 studenti/esse per la partecipazione al progetto “GUESS GEN Z”, nell'ambito dell'accordo fra il Corso di Laurea in Comunicazione e l'Associazione Lifestyle-Tech Competence Center (Lugano, CH).

Art. 1 Informazioni Generali

L'Associazione “**Lifestyle-Tech Competence Center**” (Lugano, CH) opera da anni in collaborazione con i maggiori brand nel settore del lifestyle e le istituzioni di ricerca per creare percorsi di *competence building* che coniughino ricerca di mercato e *skill* digitali innovative, attrarre talenti, sviluppare la competitività locale e favorire gli investimenti. “Lifestyle-Tech Competence Center” stimola così la condivisione di conoscenze e il *networking*, l'innovazione tecnologica e l'elaborazione di metodologie avanzate di D&R.

Una delle iniziative promosse da “Lifestyle-Tech Competence Center” è “**GUESS GenZ Lab**”, un progetto innovativo concepito per collaborare e co-creare con la cosiddetta “Generazione Z”, i “nati digitali” che vedono lo shopping non solo come risposta a un bisogno ma come espressione dei loro valori. “GUESS GenZ Lab” offre agli studenti del Corso in Comunicazione la possibilità di partecipare a un *design thinking workshop* di due giorni presso la sede di GUESS Europe a Bioggio (CH), lavorando a contatto con i *manager* dell'azienda, per testare idee e ricevere *feedback* direttamente dalla “Gen Z” sulle future campagne.

Il “GUESS GenZ Lab” sarà organizzato come segue:

- a una *welcome call* online di presentazione del progetto seguirà un breve questionario, per profilare i valori e preferenze degli studenti selezionati;
- dopo la profilazione, agli studenti verrà offerta un'esperienza di *mystery shopping* in uno dei punti vendita GUESS e di acquisto online sul sito dell'azienda, finanziata da GUESS con una *gift card* del valore di 150,00 CHF;
- al termine dell'esperienza di acquisto, gli studenti dovranno compilare una *survey* che verrà poi analizzata con i criteri della *SWOT analysis*;
- il “GUESS GenZ Lab” si concluderà a Lugano con un workshop di due giorni (23-24 maggio 2024) durante il quale gli studenti selezionati lavoreranno in team internazionale all'elaborazione di un progetto finale: viaggio e materiali saranno offerti da “Lifestyle-Tech Competence Center” in partenariato con il Dipartimento FISPPA

Art. 1.1 A chi è diretto il bando

Il presente Bando si rivolge alle studentesse e agli studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Padova al secondo o terzo anno del corso di laurea triennale in COMUNICAZIONE che posseggano un uso fluente della lingua inglese.

Art. 1.2 Organizzazione Ospitante

L'organizzazione presso la quale si svolgeranno le attività degli studenti è l'azienda "Guess Europe Sagl", con sede e Bioggio (CH).

Art. 1.3 Durata e periodo del soggiorno all'estero

Il programma prevede una mobilità della durata di **2 giorni**, da svolgersi nel periodo dal 22 al 24 maggio 2024 presso la sede della "Guess Europe Sagl".

Nel caso in cui, per ragioni di emergenza sanitaria o cause di forza maggiore, il workshop finale del progetto non potrà essere tenuto, il Corso in Comunicazione e l'Associazione Lifestyle-Tech Competence Center si impegnano, come da accordo, a calendarizzare nuovamente le attività e dare tempestiva comunicazione agli studenti.

Art. 1.4 Contributi e Benefici Economici

Nell'ambito del progetto, a ogni studente selezionato verrà assegnato una digital card di 150,00 CHF da spendere presso Guess, sia nella modalità e-commerce che nella modalità in-store. Le spese per la mobilità legata al workshop saranno a carico del Corso e dell'Associazione "Lifestyle-Tech Competence Center" come segue:

- le spese di viaggio saranno finanziate dal Corso fino a un massimo di 100€ pro capite;
- le spese per l'alloggio, i materiali d'uso, il catering e le digital card da assegnare agli studenti saranno finanziate dall'Associazione.

Art. 2 Requisiti di ammissione e presentazione della Candidatura

Art. 2.1 Requisiti di ammissione al Bando

Per partecipare alla selezione, il/la candidato/a deve essere in possesso dei seguenti requisiti alla consegna della candidatura:

- a) essere regolarmente iscritto all'Università degli Studi di Padova al secondo o terzo anno del Corso di Laurea in Comunicazione
- b) avere una conoscenza fluente della lingua inglese.

Art. 2.2 Presentazione della candidatura

Per candidarsi al programma gli/le studenti/esse devono compilare il [modulo di candidatura online](#) e allegare i seguenti documenti:

- "Autocertificazione iscrizione con esami" scaricata da Uniweb (<https://www.unipd.it/autocertificazioni>)
- Dichiarazione del livello di conoscenza della lingua inglese o certificazione linguistica (facoltativo)
- Copia di documento di Identità valido
- Lettera motivazionale di massimo 1000 caratteri (in inglese o in italiano).

La documentazione va presentata online attraverso il caricamento in Google Forms.

Tutte le domande di candidatura vanno presentate entro **mercoledì 24 aprile 2024 alle ore 13.00**.

La domanda non potrà pervenire con altre modalità e le candidature incomplete saranno automaticamente escluse.

Art. 2.3 Criteri di selezione

Le candidature saranno selezionate da un'apposita Commissione di Dipartimento.

La selezione avverrà in base ai seguenti criteri:

- 1) media degli esami sostenuti.
- 2) valutazione delle motivazioni: valutazione degli interessi e delle attitudini del candidato sulla base della lettera motivazionale; coerenza con il profilo dello studente e dell'adeguatezza delle attività.

L'attestazione della competenza linguistica costituirà requisito preferenziale. In caso di parità di punteggio verrà selezionato il candidato/la candidata con il livello più alto di conoscenza linguistica.

Art. 2.4 Graduatorie

La graduatoria e le disposizioni per l'accettazione della mobilità verranno pubblicate all'interno del sito web di Dipartimento www.fisppa.unipd.it

I vincitori dovranno confermare l'accettazione della mobilità assegnata, con modalità che verranno comunicate nella graduatoria. Nel caso di mancata accettazione, lo studente sarà considerato rinunciatario.

Art. 3 Disposizioni finali

Ai sensi dell'art. 4 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche, è nominato Responsabile del Procedimento Amministrativo il Prof. Egidio Robusto. I candidati hanno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti del procedimento concorsuale secondo le modalità previste dal Decreto del Presidente della Repubblica 12 aprile 2006, n. 184 (Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi in conformità al capo V della Legge 241/90).

Il trattamento dei dati personali raccolti per le finalità individuate nel presente avviso avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27 aprile 2016, n. 679 (General Data Protection Regulation, GDPR).

"Titolare" del trattamento è l'Università degli Studi di Padova con sede in Via 8 Febbraio, 2 – 35122 Padova.

L'informativa completa è disponibile presso il Titolare del trattamento o alla pagina www.unipd.it/privacy.

Il Direttore
Prof. Egidio Robusto

