

Academic CV

Paolo Magaudda, PhD

Dipartimento FISPPA (Sezione di Sociologia) – Università di Padova
Via Cesarotti, 10/12 – 35123 Padova
Mail: paolo.magaudda@unipd.it
Web: www.paomag.net

(revisione Maggio 2014)



Paolo Magaudda (PhD in Sociologia, 2007) è Assegnista di Ricerca Senior in Sociologia presso l'Università di Padova ed è docente a contratto di Sociologia dei Consumi presso lo IUSVE di Venezia. Nel Gennaio 2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale come professore di Seconda fascia nel settore di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (14/C2). I suoi interessi di ricerca riguardano lo studio del rapporto tra società, tecnologia e innovazione, con particolare riferimento al mondo dei consumi, alla cultura e ai media digitali. Ha pubblicato diverse decine di ricerche e di saggi scientifici, tra i quali i libri: *La scienza sullo schermo* (Il Mulino, 2011, a cura di, con F. Neresini); *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e consumo delle tecnologie musicali* (Il Mulino, 2012); *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture* (Il Mulino, 2012). Sta completando un nuovo libro, in uscita in ottobre 2014 per l'editore Laterza, intitolato *Una storia socioculturale dei media digitali* (con G. Balbi). È membro del Board di Direzione della rivista "Studi Culturali" (Il Mulino) e dal 2010 è *co-editor-in-chief* della rivista "Tecnoscienza: Italian Journal of Science & Technology Studies". Per il periodo 2013-2015 è stato eletto Segretario Nazionale di *STS Italia*, la Società italiana per lo studio sociale della scienza e la tecnologia.

POSIZIONE MIUR ATTUALE

2012/14 Assegnista di Ricerca Senior, Dipartimento FISPPA (Sezione di Sociologia), Università di Padova.


FORMAZIONE

- 2007 PhD in Sociologia, Università di Padova, tesi dal titolo: *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso.*
- 2002 Laurea in Scienze della Comunicazione, Università of Bologna (110\110), in Sociologia dei Processi Culturali con una tesi intitolata: *La produzione indipendente di musica elettronica: pratiche, tecnologie, significati.*






VISITING

- 2011 VISITING SCHOLAR presso l'Office for History of Science & Technology, University of California, Berkeley, Usa (Settembre-Ottobre).
- 2006 VISITING PHD RESEARCHER presso il Department of Art History and Communication Studies, McGill University, Canada (Agosto-Novembre).
- 1999/00 VISITING STUDENT presso il Dipartimento de Communication Audiovisual, Universidà de Valencia, Spagna (12 mesi).





PUBBLICAZIONI

 in ITALIANO;  in INGLESE





A) LIBRI

1.  *Una storia socioculturale dei media digitali. Bari-Roma, Laterza (con G. Balbi) (in press Settembre 2014).*
2.  *Responsibility in Nanotechnology Development (a cura di; con S. Arnaldi, A. Ferrari e F. Marin), Dordrecht, Springer (in press Luglio 2014).*
3. (2012)  *Innovazione Pop. Nanotecnologie, scienziati e invenzioni nella popular culture, Bologna, Il Mulino.*
4. (2012)  *Oggetti da ascoltare. Hifi, iPod e il consumo delle tecnologie musicali, Bologna, Il Mulino.*
5. (2011)  *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della tecnoscienza nella televisione italiana (a cura di; con F. Neresini), Bologna, Il Mulino, 2011.*

B) NUMERI E SEZIONI SPECIALI DI RIVISTE

6. (2014)  *Media digitali e innovazioni tecnologiche, sezione speciale di "Studi Culturali", 11(1).*
7. (2013)  *Special issue di "Studi Culturali": I sound studies e lo studio delle culture sonore, 10(1) (con M. Santoro).*
8. (2013)  *Special issue di "Lo Squaderno" N. 28 – Old and new music spaces (con A. Brighenti e A. Bruni).*
9. (2012)  *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies, sezione speciale di "JCom. Journal of Science Communication", 11(4).*

C) ARTICOLI IN RIVISTA





10.  *Bourdieu e lo studio sociale delle tecnologie. Gusti estetici e dispositivi tecnici nell'ascolto musicale HiFi, in "Rassegna Italiana di Sociologia" (in press).*
11.  *Apple's iconicity: Digital society, consumer culture and the symbolic power of technology, in «Sociologica» (in press).*
12.  *La digitalizzazione dei consumi culturali in Italia. Tecnologie, mercati e «oggetti virtuali» in "Polis" (in press).*
13.  *Dalle periferie al museo. Note sul processo di legittimazione culturale della musica elettronica da ballo, in "Philomusica".*
14. (2014)  *The Broken Boundaries between Science and Technology Studies and Cultural Sociology: Introduction to an Interview with Trevor Pinch, in «Cultural Sociology», 8 (1) pp. 63-76.*



15. (2014) ^{EN} *Studying Culture Differently: From Quantum Physics to the Music Synthesizer: An Interview with Trevor Pinch*, in «Cultural Sociology» 8 (1) pp. 77-98.
16. (2014) ^{IT} *Colpa (o merito) delle tecnologie? «Determinismi», «modellamenti» e lo studio della società digitale*, in «Studi Culturali» 11(1), pp. 59-65.
17. (2013) ^{IT} *I festival di musica elettronica e le culture giovanili. successi e fallimenti, dal Sonar ai festival elettronici italiani*, in «Polis», XXVII (1), pp. 55-80
18. (2013) ^{IT} *Dalla popular music ai Sound Studies: lo studio delle culture sonore*, (con M. Santoro), in «Studi Culturali» 10(1), pp. 3-12.
19. (2013) ^{IT} *Tecnologie pop. Brand, culti e mode della Apple*, in «Zone Moda Journal», 3, pp. 78-86.
20. (2012) ^{EN} *Nanotechnologies and emerging cultural spaces for the public communication of science and technologies: an introduction*, Introduction the special section on the communication of nanotechnologies, in «Journal of Science Communication», 11(4).
21. (2012) ^{EN} *Formatting Culture. The Mpeg group and the technoscientific innovation by digital formats* (con L. Chiariglione), in «Tecnoscienza» 3(2), pp. 125-146.
22. (2012) ^{EN} *How to make a «hackintosh». A journey into the «consumerization» of hacking practices and culture*, in «Journal of Peer Production», 2 – Special Issue: Bio/Hardware Hacking.
23. (2012) ^{IT} *Il nano-mondo che verrà e gli studi sociali sulle nanotecnologie*, in «Nuova Informazione Bibliografica» 12(4), pp. 839-852.
24. (2011) ^{EN} *The circulation of techniques for violence and the role of materiality in Randall Collins's violence theory*, in «Sociologica» 2/2011.
25. (2011) ^{IT} *I festival artistici e la cultura pubblica europea*, in «il Mulino» 5/2011 (con Marco Solaroli) pp. 897-904.
26. (2011) ^{EN} *When materiality 'bites back'. Digital music consumption practices in the age of dematerialization*, in «Journal of Consumer Culture», 11(1), pp. 15-36.
27. (2011) ^{IT} *Doni, distinzione e mercato ai tempi di internet* in «Studi Culturali» 8(1), pp. 113-118.
28. (2011) ^{EN} *Biology, ethnography and STS: An interview with Christine Hine* (con C. Hine e A. Bruni) in «Tecnoscienza» 2(1), pp. 87-92.
29. (2011) ^{EN} *Development and Evaluation of a Risk-Communication Campaign on Salmonellosis*, in «Food Control» (con B. Tiozzo et al.), pp. 109-117.
30. (2010) ^{IT} *L'appropriazione delle tecnologie musicali digitali. Successi, problemi e fallimenti nelle pratiche degli ascoltatori* in «Trans – Revista Transcultural de Música» 14.
31. (2010) ^{EN} *Hacking practices and their relevance for consumer studies. The example of the iPhone's «jailbreaking»*, in «Consumers, Commodities & Consumption», 11(2).

32. (2010) ^{IT} *L'iPad e il «mosaico» in divenire dell'industria culturale digitale*, in «Studi Culturali» 7(2), pp. 279-290.
33. (2009) ^{IT} *Il «capitale culturale» della musica indipendente: come «investirlo» e come non «dilapidarlo»*, in «il Mulino» 6-2009, pp. 1041-1046.
34. (2009) ^{EN} *Processes of Institutionalization and 'Symbolic Struggles' in the 'Independent Music' Field in Italy*, in «Modern Italy», 14 (3) pp. 295-310.
35. (2009) ^{IT} *Ridiscutere le sottoculture. Resistenza simbolica, postmodernismo e disuguaglianze sociali*, in «Studi Culturali» 6 (2), pp. 301-314.
36. (2008) ^{IT} *«La miglior poltrona a casa propria». Per una storia delle tecnologie musicali HiFi*, in «AAA\TAC», n.5, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp. 145-159.
37. (2008) ^{IT} *Pratiche sociali e tecnologie quotidiane. Gli aspetti simbolici, cognitivi e pragmatici nell'appropriazione della musica digitale*, in «Rassegna Italiana di Sociologia» XLIX (4), pp. 579-606.
38. (2008) ^{IT} *Cultura e pratica delle tecnologie dalla fisica quantistica alla musica elettronica. Intervista a Trevor Pinch*, in «Studi Culturali» 4 (1), pp. 83-113.
39. (2007) ^{IT} *Come l'acqua dal rubinetto. Cosa succede agli ascoltatori quando il suono diventa immateriale*, in «Diogene», 11, pp. 79-81.
40. (2006) ^{EN} *Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected?: Constructing the food consumer in in different European national contexts* (con B. Halkier et al.) in «Journal of Consumer Culture», 7 (3) pp. 379-402.
41. (2006) ^{IT} *Le molteplici convergenze dei sound studies: tra cultura sonora, artefatti tecnici e usi sociali della musica* in «AAA\TAC», n. 3, Venezia, Fondazione Giorgio Cini, pp.113-127.
42. (2006) ^{IT} *Introduzione a Dal rock alla techno. Intervista a Simon Frith*, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 117-120.
43. (2006) ^{IT} *Mp3, vinili e impianti hi-fi. Tecnologie, pratiche e utenti della cultura sonora* in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 367-395.
44. (2006) ^{EN} *The slow pace of institutional change in the Italian food system*, (con M.P. Ferretti), in «Appetite», 47 (2), pp. 160-169.



D) CAPITOLI IN LIBRI

45. ^{EN} *Nanotechnology and Configurations of Responsibilities in Boundary Organizations*, in S. Arnaldi, A. Ferrari, P. Magaudda e F. Marin (a cura di), *Responsibility in Nanotechnology Development* Dordrecht, Springer (in press)
46. ^{IT} *Produzione, consumo e pratiche della musica «popular» in Italia*, in M. Santoro (a cura di), *Quanto conta la cultura*, Bologna, Il Mulino (in press 2014).



47.  *Una prospettiva sociologica al postumano. Rappresentazioni, laboratori e tecnologie: un esempio dal doping sportivo*, in F. Totaro e B. Giovanola, *Umano e postumano. Confronto con l'antropologia tecnologica*, Macerata, Edizioni Università di Macerata (in press 2014).
48. (2013)  *La Psy-Trance in Italia. Intervista all'antropologo Graham St. John*, in Riccardo Balli, *Apocalypso Disco*, Milano, Agenzia X, pp. 162-176.
49. (2012)  *What happens to materiality in digital virtual consumption?* in Denegri-Knott, J. and Molesworth, M. *Digital Virtual Consumption*, London, Routledge, pp. 111-128.
50. (2012)  *Per una storia sociale della fonografia*, in M. Pistacchi e P. Ortoleva (a cura di), *Un secolo di suoni, i suoni di un secolo*, Bologna, Minerva Edizioni, 55-69.
51. (2011)  *Narrative e stereotipi della tecnoscienza negli spot pubblicitari*, in *La scienza sullo schermo. Le rappresentazioni della scienza nella televisione italiana*, a cura di P. Magaudo e F. Neresini, Bologna, Il Mulino, pp. 71-96.
52. (2011)  *Introduzione* (con F. Neresini), in *La scienza sullo schermo*, a cura di P. Magaudo e F. Neresini, pp. 7-16.
53. (2011)  «Space is the Place». *The global localities of Sònar and WOMAD music festivals* in G. Delanty, L. Giorgi e M. Sassatelli (eds) *Festival and the public cultural sphere*, London, Routledge (con Jasper Chalcraft), pp. 173-189.
54. (2011)  *Music festivals as cosmopolitan spaces* (con Jasper Chalcraft, Marco Solaroli and Marco Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, pp. 25-36.
55. (2011)  *Music festivals and local identities* (con Jasper Chalcraft, Marco Solaroli and Marco Santoro), in *European Arts Festivals: Strengthening cultural diversity*, Luxembourg, Office of the European Union, Office of the European Union, pp. 57-67.
56. (2010)  «Generazione iPod». *Giovani, musica e tecnologie digitali*, in M. Drusian e C. Riva (eds) *Bricoleur High Tech*, Milano Guerini, pp. 105-122.
57. (2010)  *Scienza, istituzioni e mercato nel trasferimento delle nanotecnologie. Il caso Nanofab*, in S. Arnaldi e A. Lorenzet (eds), *Innovazioni in corso. Il dibattito sulle nanotecnologie fra società, etica e diritto*, Bologna, Il Mulino, pp. 171-200.
58. (2009)  *Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi di istituzionalizzazione e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente in Italia*, in M. Santoro (ed), *Cultura in Italia*, vol. II, Bologna, Il Mulino, pp. 117-140.
59. (2009)  *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell'alta fedeltà e dell'mp3*, in D. Barbieri, L. Marconi & F. Spampinato (eds), *L'ascolto musicale. Condotte, pratiche, grammatiche*, Lucca, LIM Editore, pp. 247-256.

60. (2008)  *Le tecnologie, gli utenti e la co-costruzione delle pratiche sociali. Il lavoro di appropriazione della musica digitale*, in AIS, *Giovani Sociologi 2007*, Napoli, ScriptaWeb, pp. 227-243.
61. (2007)  *Sottoculture e creatività urbana. Le traiettorie, i luoghi e i miti della cultura giovanile a Bologna*, in P. Pieri e C. Cretella (ed), *Atlante dei movimenti culturali contemporanei dell'Emilia Romagna. scritture, arti, controculture*, Bologna, Clueb, pp. 43-59.




E) VOCI DI ENCICLOPEDIA















62.  *The History of Consumer Culture*, in D.T. Cook and J.M. Ryan (Eds), *Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, New York, Wiley-Blackwell (in press 2014).
63.  *Consumi e pratiche culturali nelle regioni italiane* (con M. Santoro) in *L'Italia e le sue regioni*, Vol. 2 (a cura di M. Salvati e L. Sciolla) (in press 2014).
64. (2012)  *Audio Equipment* In Rathje, W. and Golson, J.G. (Eds), *Encyclopedia of Consumption and Waste*, Thousand Oaks, CA: Sage.
65. (2011)  *Communication Studies*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*. London, Sage.
66. (2011)  *Social Shaping of Technology*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage.
67. (2011)  *Actor Network Theory*, in Southerton, D. (Ed) *Encyclopedia of Consumer Culture*, London, Sage

F) PROCEEDINGS DI CONFERENZE




68. (2009)  *Disco, House and Techno: rethinking the local and the global in Italian Electronic Music*, in *Proceedings of the 13th Biennial International IASPM Conference*, Roma, 2005, pp.468-483.
69. (2008)  *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»*, Atti Online del II Convegno Nazionale STS Italia: *Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa*, STS Italia.

G) RECENSIONI

70. (2011)  *Material Culture and Technology in Everyday Life*, Vannini P., in «Tecnoscienza» 2(1).
71. (2011)  *Technomad. Global raving counterculture*, G. St John, in «Studi Culturali» 8(1).
72. (2009)  *The Design of Everyday Life*, E. Shove, M. Watson, M. Hand e J. Ingram, in «Sociologica», 3 (1).

73. (2009)  *Slow Living*, W. Parkins e G. Craig, in «Modern Italy», 14(1), pp. 107-109.
74. (2008)  *Feeling Italian. The art of ethnicity in America*, T.J. Ferraro, in «Modern Italy», 13 (2), pp. 221-223
75. (2008)  *La coda Lunga*, C. Anderson, in «Studi Culturali» 5 (2), pp. 342-344.
76. (2008)  *Il mondo a misura d'uomo*, T. Hughes, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2008 (3), pp. 477-478.
77. (2007)  *Scegliere il mondo in cui viviamo. Cittadini, politica, tecnoscienza*, M. Bucchi, in «Rassegna Italiana di Sociologia», 2007 (3), pp. 585-588
78. (2007)  *Domestication of media and technology*, Berker, T., Hartmann, M., Yves, P. e Ward, K.J. (ed), in «Sociologica», 1 (1).
79. (2007)  *Italian Cityscapes, Cultural and Urban Change in Contemporary Italy*, R. Lumley e J. Foot (ed), in «Modern Italy», 12 (1), pp. 121-123.
80. (2006)  *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*, C. Demaria e C. Wright (ed), in «Studi Culturali», 3 (2), pp. 412-414.
81. (2006)  *Garlin and Oil: Food and Politics in Italy*, C.F. Helstosky, in «Modern Italy», 11 (2), pp. 234-237.
82. (2006)  *Setting the Record Straight*, C. Symes, in «Studi Culturali», 3 (1), pp. 366-367.
83. (2005)  *Audible Past. The cultural Origin of Sound reproduction*, J. Sterne, in «Studi Culturali», 2 (2), pp. 366-367.
84. (2005)  *Guardare la Guerra*, di N. Mirzoeff, in «Studi Culturali», 2 (1), pp. 187-188.
85. (2004)  *Analog days, the invention and the impact of the Moog Synthesizer*, T. Pinch and F. Trocco, 2002, in «Studi Culturali», 1(2), pp. 431-432.
86. (2004)  *Popular Music Studies*, K. Negus e D. Hesmondhalgh (ed), «Studi Culturali», n.1 (1), pp. 215-216.

H) RAPPORTI DI RICERCA

87. (2010)  *Art Festivals and Cultural Classifications*, in M. Santoro (ed) *European Art Festivals, Creativity, Culture and Democracy*, Research Report D4, EURO-FESTIVAL.org pp. 70-123 (con M. Santoro & M. Solaroli).
88. (2010)  *The Sónar Festival*, in L. Giorgi (ed) *European Arts Festivals: Cultural Pragmatics and Discursive Identity Frame*, Research Report D3, EURO-FESTIVAL.org, pp. 126-145 (con A. Colombo).
89. (2009)  *The History of the Sónar Festival*, in J.Segal e L. Giorni (ed) *European Arts Festivals from a Historical Perspective*, Research Report D2, EURO-FESTIVAL.org, pp. 151-157.

90. (2008) ^{EN} *Music Festivals: An Interdisciplinary Literature Review*, in M.Sassatelli (ed) *European public culture and aesthetic cosmopolitanism*, Research Report, EURO-FESTIVAL.org, pp. 77-94 (with M. Santoro & J. Chalcraft).
91. (2007) ^{IT} *Non solo oggetti. L'articolazione delle tecnologie musicali nella sfera dell'uso*, Tesi di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, University of Padova, 17 Aprile.
92. (2004) ^{EN} *Italy: between local tradition and global aspiration*, (con M.P. Ferretti), EU working paper, Trust in food research.
93. (2002) ^{IT} *Non solo rock: il campo della musica popular a Bologna*, in M. Santoro (a cura di), *Suoni dalla città, La produzione musicale a Bologna*, Working paper, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 143-209.
94. (2002) ^{IT} *La produzione indipendente di musica elettronica. Pratiche, tecnologie, significati*, Tesi di Laurea, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, University of Bologna.

I) ARTICOLI PER PUBBLICO GENERICO

95. (2014) *Un francobollo per Steve Jobs*, in «SapereScienza.it» (<http://www.saperescienza.it/rubriche/tecnocostumi/un-francobollo-per-steve-jobs-un-altro-passo-nella-costruzione-di-un-mito-della-societa-tecnologica-31-03-2014>), Marzo.
96. (2013) *Videogames at MOMA. New Fruition Models in Contemporary Art*, in "Digicult", Dicembre (<http://www.digicult.it/news/videogames-at-moma-new-york-new-fruition-models-in-contemporary-art/>).
97. (2013) *Biohackers. The Politics of Open Science. Hackers aiming at the conquest of the world of science*, in "Digicult", Luglio (<http://www.digicult.it/news/biohackers-the-politics-of-open-science-gli-hacker-alla-conquista-del-mondo-della-scienza/>).
98. (2012) *Fai evadere il tuo iPhone dalla gabbia della Mela*, Blog "Pane e Rose", 3 ottobre (<http://paneroseacri.wordpress.com>)
99. (2012) *Tutti i nemici della Mela*, in "Alias" (Il Manifesto), 6 Ottobre, pp. 10-11.
100. (2012) *Mp3, Storia dell' algoritmo che canta*, in "Alias" (Il Manifesto), 7 Luglio, pp. 10-11.
101. (2012) *Dacci oggi il nostro mp3 quotidiano*, in "Alias" (Il Manifesto), 26 Maggio, pp. 10-11.
102. (2007) *The central scrutinizer - in Italy mp3 sharing is today under the screening of magistracy*, in "Work-out. European Student Review", 7, Maggio.
103. (2006) *The Criticalwine movement: an Italian attempt to build a new European "food language"*, in "Work-out", 4, Ottobre.

LAVORO DI RICERCA

- 2013\14 Co-coordinatore: *Wireless community networks: aspetti giuridici, sociologici e tecnologici di un nuovo fenomeno d'aggregazione sociale*, Dip. Fisppa, Università di Padova (Coordinamento: Università di Trento).
- 2012\14 Ricercatore Senior: *Le frontiere del consumo nell'epoca del web 2.0*, Dip. Fisppa, Università di Padova.
- 2010\12 Ricercatore for *La percezione delle nanotecnologie nei media in Italia* - Ciga, Università di Padova.
- 2008\10 Ricercatore for *L'appropriazione delle tecnologie domestiche e la costruzione della vita familiare*, Dip. di Sociologia, Università di Padova.
- 2008\11 Ricercatore for *Il ceto medio di fronte ai consumi*, CSS (Consiglio Italiano per le Scienze Sociali, Roma), Moncalieri – TO.
- 2008\10 Ricercatore for *Euro-Festival: Art Festivals And The European Public Culture*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo (Bologna).
- 2007\08 Ricercatore *Observe - Science In Society*: a) *Rating degli istituti scientifici europei*; b) *Il rischio alimentare nel triveneto*.
- 2007\08 Ricercatore for *Processi di trasferimento tecnologico*, Dipartimento Di Sociologia, Università Di Padova and Università di Bolzano.
- 2007 Ricercatore *L'osservatorio Della Cultura In Italia*, Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2005\06 Ricercatore MIUR - *Tradizioni Alimentari, Fiducia e Comunicazione Del Rischio*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna.
- 2002\04 Ricercatore: *ricerca Europea Consumer Trust In Food – An European Study Of The Social And Institutional Condition For The Production Of Trust*, Dipartimento di Discipline Della Comunicazione, Università di Bologna.
- 2002 Ricercatore: *Fare cultura a Bologna. La produzione musicale*, at the Fondazione Di Ricerca Istituto Carlo Cattaneo, (Bologna).
- 2002 Ricercatore: *Media Literary And Media Education*, at the Coop. Lai Momo, Sasso Marconi, Bologna.
- 2001 Ricercatore *Consumi e gusti musicali giovanili*, Società Italiana Educazione Musicale (Siem) e Università di Bologna.

INSEGNAMENTO

- 2013/14 Docente a contratto di *Sociologia dei consumi e del marketing*, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2013/14 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, IUSVE Venezia (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei consumi e del marketing*, IUSVE Verona (40 ore).
- 2012/13 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Docente a contratto *Sociologia dei Processi Culturali*, Istituto Europeo di Design, Cagliari (40 ore).
- 2011/12 Corso FSE, *Modelli per studiare la partecipazione dei cittadini e l'uso situato delle infrastrutture*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova (40 ore).

- 2010/11 Docente di *Scienza e Società* al Master in comunicazione della scienza, Università di Padova. (12 ore).
- 2007/11 Assistente alla didattica di *Metodologia delle scienze sociali*, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Padova.
- 2007/11 Assistente alla didattica di Sociologia della Cultura Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Bologna.
- 2003/05 Assistente alla didattica di *Sociologia dei consumi* e di *Sociologia della Comunicazione*, Dipartimento di Comunicazione, Università di Bologna.

LEZIONI E SEMINARI A CORSI DI DOTTORATO



- 2014 PhD Seminar: *La digitalizzazione dei consumi culturali*, Scuola di dottorato in scienze sociali, Università di Roma La Sapienza, 16 Maggio.
- 2013 PhD Seminar: *Publish, perish or survive? Orientarsi nella scrittura e nella pubblicazione di articoli accademici*, Dottorato in *Media e nuove tecnologie*, IULM Milano, 30 Maggio.
- 2013 Presentazione *Innovazione Pop: scienza e tecnologia nella popular culture*, Scuola di Dottorato in *Conoscenze e Innovazioni per lo sviluppo*, Università della Calabria, 9 maggio.
- 2012 *Non-umani e tecnologie nella vita quotidiana: approcci, concetti, casi di studio*, Lezione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 23 Maggio.
- 2011 PhD Seminar *Tecnologie, hacking e web partecipativo: il caso del iPhone*, presentazione alla Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, Università di Padova, 10 Maggio.
- 2010 PhD Seminar *I cultural studies, la sociologia e lo studio della cultura*, Scuola di Dottorato in Scienze sociali, Università di Padova, 30 Marzo.
- 2008 PhD Seminar *Le tecnologie nella vita quotidiana*, Scuola di Dottorato, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 19 Marzo.





ORGANIZZAZIONE DI CONFERENZE

- 2014 Membro del Comitato Scientifico della *V STS Italia Conference: A Matter Of Design. Making Society Through Science And Technology*, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno 2014.
- 2014 Convenor della track *How materiality matters in digital worlds: Artefacts, media, and discourses* (con G. Balbi), *V STS Italia Conference*, Politecnico di Milano, 12-14 Giugno.
- 2014 Organizzazione scientifica del seminario *Aprire la scatola nera delle scienze sociali*, Università of Bologna, 5 Feb.
- 2013 Organizzazione scientifica del workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music* (con M. Santoro); Università di Bologna e Robot Festival", Bologna, 6 Ottobre.
- 2013 Membro del Comitato Scientifico della *II STS Italia Summer School*, Ostuni, Italia, 12-15 Giugno.
- 2012 Membro del Comitato Organizzativo della *IV STS Italia National Conference*, Rovigo, 19-21 Giugno.
- 2012 Convenor della track: *Politics and technoculture: struggles, tensions and change in digital social worlds* (con Tiziana Terranova), *STS National Conference*, Rovigo, 19-21 Giugno..

- 2012 Convenor della track: *Arenas, Modalities and Pathways in the Public Communication of Emerging and Converging Technologies*, (con S. Arnaldi), PCST Conference, Firenze, 18-20 Aprile.
- 2011 Organizzazione scientifica del *I Forum per lo studio dell'innovazione*, Rovigo, Università di Padova, 21-22 Novembre.
- 2010 Convenor della track: *What objects do: design, consumption and social practices*, at the *EASST Conference 2010 (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, Università di Trento, 2-4 Settembre (con M. Pantzar, P. Volontè e A. Yaneva).
- 2010 Membro del Comitato Organizzativo della *X EASST Conference (European Association for the Social Study of Science & Technology)*, Università di Trento, 2-4 Settembre.
- 2009 Mem Membro del Comitato Organizzativo del IV Workshop Nazionale STS Italia: *Le Costruzioni Sociali della Tecnoscienza* 11-12 Giugno, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova.
- 2009 Organizzazione scientifica del seminario *Ecodesing. Nuove tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.

PAPER A CONFERENZE

 in ITALIANO;  in INGLESE

- 2013  *Appropriazione e distinzione dei dispositivi digitali: standardizzazione, personalizzazione e culture amatoriali*, Conference: "Scienza e critica del mondo sociale: la lezione di Pierre Bourdieu", Università di Cagliari, 6-7 Giugno.
- 2013  *Cultura, mercato ed estetiche del festival di musica elettronica Sonar di Barcelona*, Conferenza "Just for Dancing?", Cremona, Università di Pavia, 7 Marzo.
- 2013  *Disposizioni incorporate, dispositivi tecnologici e i problemi di Bourdieu con le tecnologie*, Conference: "Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale", Università di Bologna, 22 Febbraio.
- 2012  *The sociotechnical organization of deviant smarthphone users: the example of iPhone Jailbreaking*, paper presentato alla 4S-Easst Conference, Copenhagen, 18-21 Ottobre.
- 2012  *La sovversione di media e tecnologie: un'etnografia online del "jailbreaking" dell'iPhone*, IV convegno di Etnografia, Università di Bergamo, 7-9 Giugno.
- 2011  *Looking for creativity and innovation in consumption patterns. The democratization of computer hacking and the emerging of new consumer practices*, paper all'ESA (European Sociological Association) Conference, RN05 Sociology Of Consumption, Geneve (CH) 5-8 Settembre,.
- 2011  *Some notes on the complex relationship between medical technologies and their users*, paper al Congrès de l'AFS (Association Française de Sociologie), Groupe de Travail Corps, Techniques et Société, Grenoble (FR), 5-8 Luglio.

- 2011 **EN** *Who is Responsible for the Failure of the Innovation? Responsibility and Trust in a Case of Collaboration in the Field of Nanotechnology*, International Workshop *Dilemmas of Choice. Responsibility in Nanotechnology Development*, Rovigo, 6-7 Giugno.
- 2010 **EN** *Festivals as Subjects of Cultural (De)Classification*. Workshop *Creativity, Culture And Democracy In Art Festivals*, Museo Internazionale & Biblioteca della Musica, (con M. Santoro, A. Colombo e M. Solaroli), Bologna, 25-26. Novembre
- 2010 **EN** *The modification of material objects in consumption practices. How consumer have created an unofficial MacBook Nano*, ESA Conference - Culture Network, Milano, 7-9 Ottobre.
- 2010 **EN** *The emerging practices of modifying consumer technologies using forums and blogs. How «prosumers» create a laptop that doesn't exist*, Conference *The role of users in the intertwined changes of technology and practice*, Helsinki Collegium for Advanced Studies, Univ. of Helsinki, Finland, 19-20 Agosto.
- 2009 **IT** *Il «radicamento socio-economico» dell'innovazione nel campo delle nanotecnologie* Workshop *Nanotecnologie, Regole e responsabilità. Esperienze e interrogativi dai luoghi dell'innovazione*, CIGA, Rovigo, 1-2 Dicembre.
- 2009 **EN** *«Dematerialization», technology and listening experiences in musical consumption practices*, paper presented at the ESA (European Sociological Association) Conference, Lisbon, 2-5 Settembre.
- 2009 **IT** *Tecnologie e rappresentazioni sociali nella costruzione del cibo tipico*, IV Workshop Nazionale STS Italia, Università di Padova, 11-12 Giugno.
- 2009 **EN** *Misunderstandings and uncertainty in science communication* Workshop "Communication and Uncertainty", ECREA - Section for the Philosophy of Communication, Università di Padova, 15 Maggio (con A. Lorenzet).
- 2009 **IT** *Design, usi delle tecnologie e sostenibilità ambientale*, Workshop *Ecodesign: tecnologie e sostenibilità ambientale*, Università di Padova, 23 Aprile.
- 2008 **EN** *Technology, taste and niche markets. The cultural dimension of technical competences in HiFi music*, Research Networks of the ESA (European Sociological Association) 'Sociology of Arts' and 'Sociology of Culture', Venezia, 4-8 Novembre.
- 2008 **EN** *Epistemic contestation or commercial constraint? Knowledge, market and «domestication paths» in high-end musical practices*, Join 4S/EASST Biennial Meeting, Rotterdam, 20-23 Agosto.
- 2008 **IT** *Cosa intendiamo quando parliamo di «pratiche tecnologiche»? Appropriazione delle tecnologie, processi di consumo e «teoria della pratica»* Secondo Convegno Generale STS Italia, Genova, 19-21 Giugno.
- 2007 **EN** *Users, technologies and the co-construction of social practices. The complex work of appropriation of digital music*, V Forum Giovani AIS, Congresso Nazionale AIS, Università di Urbino, 13-15 Settembre.
- 2007 **IT** *«Mi fai ascoltare il tuo impianto Hi-Fi?»*. *Etnografia e osservazione nella cultura dell'alta fedeltà musicale*, Secondo Workshop: *Etnografia e ricerca qualitativa*, Dipartimento di Scienze dei linguaggi, della comunicazione e degli studi culturali, Università di Bergamo, 6-8 Settembre.

- 2007 **IT** *L'addomesticamento delle tecnologie musicali: successi, problemi e fallimenti nelle pratiche tecnologiche degli ascoltatori*, 2^a Conferenza Nazionale STS Italia: *Istituzioni e processi della tecnoscienza*, Università della Calabria, 25-26 Maggio.
- 2007 **IT** *Moda e consumo delle tecnologie. Distinzione, disinvestimento e stratificazione di genere dell' iPod*, convegno *Moda e Stratificazione sociale*, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 11 Maggio
- 2006 **EN** *Practices and strategies to stop silence through artifacts. The co-construction of musical devices and users in the everyday life*, 4S Annual Meeting (Society for Social Studies of Science), Vancouver, Canada, 2-5 Novembre.
- 2006 **IT** *Ripensare il ruolo degli oggetti tecnici quotidiani: come le tecnologie musicali digitali e i propri utenti si co-costruiscono a vicenda*, 1^a Conferenza Nazionale STS Italia, Cagliari, 9-10 Giugno.
- 2006 **IT** *Tecnologie, utenti e vita quotidiana: il caso degli usi delle tecnologie musicali*, Graduate conference: *Quanto conta la cultura?*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 3-4 Marzo.
- 2006 **IT** *Tecnologie musicali e pratiche di ascolto: i quadri socio-tecnici dell' alta fedeltà e del mp3*, Terzo Simposio Internazionale Sulle Scienze Del Linguaggio Musicale: *L'ascolto musicale: condotte, pratiche, grammatiche*, Scuola Superiore di Studi Umanistici, Università di Bologna, 23-25 Febbraio.
- 2005 **EN** *Disco, House and Techno. Rethinking the local and the global in the electronic Italian Music*, IASPM International Conference, Università di Roma La Sapienza, 25-30 Luglio
- 2004 **IT** *Alimentazione e rischio: le cornici medianiche*, Workshop *Il gusto e il cibo*, Dep. di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 7 Maggio.
- 2004 **IT** *Mappare la città: musiche elettroniche a Bologna*, Conferenza nazionale IASPM, Museo della Musica, Bologna, 4-5 Dicembre.

SEMINARI, LEZIONI e INTERVENTI

- 2014 Seminario *Wireless Community Networks: Alcune riflessioni in chiave Sociologica* (con S. Crabu), Università di Trento, 20 Maggio.
- 2014 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Università di Milano, 25 Marzo.
- 2013 Presentazione alla conferenza: *I festival di musica elettronica: il caso del Sonar di Barcelona*, workshop: *Sound Vertigos: Global Scenes And Cultures Of Electronic Music*, Università di Bologna e Robot Festival, Bologna, 5 Ottobre.
- 2013 Presentazione del libro "Apocalyspo Disco", Libreria Modo, Bologna 2 Ottobre.
- 2013 Presentazione al seminario: *La bicicletta a Bologna: rivoluzione sociale e nella storia del costume*, Comune di Bologna, 16 Settembre.
- 2013 Tavola Rotonda: "Science, innovation and democracy", Workshop "Science, democracy and popular culture", Università della Calabria, 8 Maggio.
- 2013 Presentazione *Innovazione Pop*, Dip. Di Sociologia, Università di Padova, 20 Aprile.
- 2013 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Università Statale di Milano, 19 Marzo.

- 2013 Seminario *Digital Virtual Consumption. Tecnologie, culture del consumo e Web 2.0*, Seminari di PaSTIS, Università di Padova, 7 Febbraio.
- 2013 Presentazione del libro *Uomini, cyborg e robot umanoidi. Antropologia dell'uomo artificiale*, Università di Padova, 7 Dicembre.
- 2012 Presentazione *How hacking spreads in the society: iOS Jailbreaking as an alternative consumption of technology*, Labitat, *Hackers and DIY-bio meets social scientists*, Copenaghen, 17 Ottobre.
- 2012 Open lecture: *Objects to be listened to. Strange tales from the biographies of music technologies*, Open lecture, Free University of Bozen, 16 Maggio.
- 2012 Presentazione *Oggetti da ascoltare*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, April 24.
- 2012 Presentazione: *New Media and Collective Action in the Middle East*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 21 Marzo.
- 2011 Presentazione *Il lavoro eterogeneo dell'innovazione socio-tecnica, I Forum for the Study of innovation*, Rovigo, Università di Padova, 21-22 Novembre.
- 2011 Presentazione: *Il postumano, i processi d'innovazione e i contesti sociali*, Conferenza *Umano E Post-Umano Confronto Con L'antropologia Tecnologica*, University of Macerata 19-20 ottobre.
- 2011 Presentazione *Umani e macchine: una conversazione a partire da "Tecnoscienza"*, Università of Catania, *VI Workshop Nazionale STS Italia, Catania, 13-14 Ottobre*.
- 2011 Presentazione *The Worm, the Apple and the 'Consumerization' of Hacking Practices and Culture*, OHST and CSTMS, University of California Berkeley (Usa), 6 Ottobre.
- 2011 Presentazione *Tecnoscienza, A New Science and Technology Studies Journal*, OHST and CSTMS, University of Berkeley (Usa), 21 September.
- 2011 Seminar *STS Italia and After*, conferenza: *Interference(s): STS and Education*, Napoli, 31 Maggio-1 Giugno.
- 2011 Seminario *Scienza, Innovazione e creatività*, Dipartimento in Scienze sociali, Università di Roma La Sapienza, 28 Marzo.
- 2011 Seminario: *L'innovazione e i suoi contesti*, Dip di Sociologia, Università di Padova, 27 Gennaio
- 2010 Seminario *Culture and Practice of Technoscience*, International Centre for the History of Universities and Science, Università di Bologna, 28 Ottobre.
- 2010 Seminario *Break Issues on Writing-and-Publishing in STS*, EASST Conference, Trento, 1 Settembre.
- 2009 Seminario *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 Maggio.
- 2009 Presentazione *Mi si è rotta la memoria! Macchine, esseri umani e memorie di fronte alla dematerializzazione delle informazioni*, Conferenza *Una rete senza storia - Conferenza sulla memoria e sugli sviluppi della rete digitale*, Merano, Centro per la Cultura, 25 February .
- 2009 Presentazione *Independent Music, cultural values and subcultural distinction*, GIOCA (Gestione e Innovazione delle Organizzazioni culturali e artistiche) Università di Bologna, 11 Dicembre.
- 2009 Presentazione *Lo studio sociale delle tecnologie musicali*, Facoltà di Sociologia, Università di Trento, 9 Dicembre.
- 2009 Presentazione *Dalla disco alla techno: la produzione di musica dance italiana*, Conservatorio di Musica «G. Verdi», 6 Maggio.
- 2009 Presentazione: *Internet, cittadini e pubblica amministrazione*, Convegno *Il Veneto in rete: cittadini, imprese, enti locali nell'era del web 2.0*, Mestre, 31 Marzo.

- 2007 Presentazione: *Cultura e tecnologie degli appassionati di musica*, Università di Padova, 14 Novembre.
- 2007 Presentazione *Le tecnologie musicali nel "diamante culturale"*, Università di Bologna, 10 Maggio.
- 2007 Workshop *Grounded theory. Tecniche di coding e di memo-writing nella pratica di ricerca*, Università di Cagliari, 7-8 dicembre.
- 2007 Presentazione *L'uso e gli utenti di tecnologie: concetti e applicazioni empiriche*, al ciclo seminariale *Macchine nuove, macchine rotte: quando gli attori non-umani irrompono sulla scena dell'interazione sociale*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova, 11 Gennaio.
- 2006 Seminario *Consumption: Emerging Themes, New Approaches*, Birkbeck College, London, UK, 7-8 Dicembre.
- 2006 Seminario: *Il senso delle pratiche: tecnologie e nuovi modi dell'invenzione visivo-musicale*, Festival Homework, Bologna, 11 Maggio.
- 2006 Presentazione *Gli utenti di tecnologie di ascolto musicale: tre casi di studio*, Dipartimento di Sociologia, Università di Padova 20 Gennaio
- 2006 Presentazione *Sound Studies, technologies and listening practices: the cases of hi-fi and mp3* al Seminar *Socio-histoire de la musique et de la mélomanie: mutations des modes de présence et d'appropriation de l'objet musical depuis le 18e siècle.*, Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales, Paris, Gennaio 10.
- 2005 Presentazione *I visual studies e la rappresentazione della guerra*, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, Maggio, 7.
- 2004 Presentazione *Musica elettronica e produzione indipendente*, al workshop: *Culture Elettroniche* Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università di Bologna, 24 April.
- 2003 Presentazione *Rischi alimentari e mass media*, al workshop *Trust in Food*, Castel San Pietro (Bologna), 30 Ottobre.

ASSOCIAZIONI e NETWORK

PRESENTE

STS Italia (*Società per lo Studio della Scienza e della Tecnologia*. Eletto Segretario per il 2013-2015).

EASST (*European Association for Studying of Science & Technology*).

ESA (*European Association of Sociology - Culture Network and Consumption Network*).

CSRN (*Consumer Studies Research Network*)

DANCECULT (*Electronic dance music culture research network*)

PASSATO

ASA (*American Sociological Association* – 2006/2007)

IASPM Italia (*International Association for Studying Popular Music*, italian branch). (Membro del collegio dei revisori 2006-2009).

AIS (*Associazione Italiana di Sociologia* – 2007)

AFS (*Association Française de Sociologie* – 2011)

4S (*Society for Social Studies of Science* 2006-2008)

ATTIVITA' EDITORIALI

- 2010/... Fondatore e Co-editor-in-chief di «TECNOSICENZA: Italian Journal of Science & Technology Studies, edita da STS Italia.
- 2010/... Membri del Board di Direzione di «STUDI CULTURALI», Il Mulino, Bologna.

2004/10 Coordinatore di Redazione di «STUDI CULTURALI», Il Mulino, Bologna.
2005/10 Membro dello Staff Editoriale dell'«Ossevatorio della Cultura in Italia», Istituto Cattaneo/il Mulino, Bologna.

REVISORE per le seguenti riviste, editori e istituzioni

- NIAS - Netherlands Institute for advanced study in the humanities and social science;
- Oxford University Press - Music Books Series;
- Wiley-Blackwell Press - Religion, Sociology, Geography & Politics;
- Editore Il Mulino - settore Sociologia;
- "California Italian Studies Journal" – University of California;
- "Dancecult. Journal of Electronic Dance Music Culture" – Griffith University;
- "Technology in Society" – Elsevier;
- "Journal of Advertising" – ME.Sharpe Publishing;
- "Journal of Consumer Culture" – Sage;
- Serie "Cultura in Italia" – Il Mulino;
- Serie "Stranieri in Italia" – Il Mulino;
- Journal "Studi Culturali" – Il Mulino;
- "Rassegna Italiana di Sociologia" – il Mulino;
- "Etnografia e Ricerca Qualitativa" – il Mulino;
- "Polis" - Il Mulino;
- "Culture della Sostenibilità" – Franco Angeli;
- "Tecnoscienza" – STS Italia;